# **آموز ش ساخت کانال تلگر ام** آموزش ریز و درشت ساخت کانال تلگر ام

# Telegram Channel

آموزش ساخت كانال تلگرام

چطور در تلگرام کانال بسازیم و آن را مدیریت کنیم؟

## فهرست مطالب كتاب

مقدمه۴
شبکه های اجتماعی و اهمیت آنها
چرا تلگرام؟
تلگرام برای بهبود کسب و کار ۷
انتخاب موضوع فعاليت كانال٩
دريافت و نصب تلگرام
استفاده همزمان از چندین حساب تلگرام
آشنایی با تلگرام رایانه
Contacts – دفترچه مخاطب ها
Settings - تنظیمات
گام به گام تا ساخت کانال
ويرايش مشخصات و تنظيمات كانال تلگرام
انتشار محتوا در کانال
نکاتی که باید در ارسالها در نظر بگیرید
افزایش اعضای کانال تلگرام
تبليغ ارزان و هدفمند كانال تلگرام
سخن آخر

### مقدمه

شبکههای اجتماعی امروزه خیلی حرف برای گفتن دارند. شبکههایی که نقش بسیار مهمی را در زندگیِ روزمره یا حتی حرفهای ما ایفا میکنند. فعال بودن در این شبکهها از ملزومات زندگیِ امروزی است. به طوری که باید مدت زمانی را صرف گذرانـدن در ایـن شبکهها کنیم. خیلی از ماها اخبار روز را از درون این شبکهها به دست میآوریم. بعضی وقتها هـم اسـباب سـرگرمیِ مـا را فـراهم میکنند. در پارهای از موارد هم به فروش محصولات و خدمات ما و در نهایت افزایش درآمد ما کمک میکنند. در این صورت است که دل کندن از شبکههای اجتماعی در حالی که تا این حد در زندگیِ ما ریشه دوانده است، بسیار سخت میباشد.

در حال حاضر شاهد نسل جدید شبکههای اجتماعی به نام شبکههای اجتماعیِ موبایلی هستیم. شبکههایی که در درجهٔ اول با استفاده از گوشیِ تلفن همراه ما قابل استفاده هستند. در صورتی که شبکههای اجتماعیِ نسل قبل عموماً مبتنی بر مرورگرهای اینترنتی بودند. اما با وجود رشد فراگیرانهٔ گوشیهای هوشمند ورود به شبکههای اجتماعیِ موبایلی بسیار سادهتر شدند و باعث شد تا همه بتوانند از این امکان استفاده کنند.

یکی از این شبکههای اجتماعی تلگرام نام دارد که تا زمانی که ویژگیِ کانال به آن افزوده نشده بود، تنها یک نرم افزار پیام رسان بود. البته نرم افزار پیامرسانی که دارای قابلیتهایی بود که سبب شد حداقل ما ایرانیها از آن بیشتر استفاده کنیم. به طوری که دیگر برنامههای پیامرسان را کنار زد و شد رتبهٔ اول. به هر حال الان تلگرام یک نرم افزارِ پیام رسان درجهٔ یک در کشور ماست که افراد بسیاری از آن استفاده می کنند. همین امر باعث شده بستر مناسبی برای فعالیت روی این شبکهٔ اجتماعی فراهم شود و منافع زیادی برای اشخاص و شرکتها فراهم کند.

ساخت و مدیریت کانالهای تلگرام موضوع این کتاب است. کتابی که سعی میکند به نوبهٔ خود کامل ترین کتابی باشد که به شما نحوهٔ ساخت کانال تلگرام را به همراه نکات مفید و کاربردیِ آن آموزش دهد. همانطور که میدانید با استفاده از نسخههای مختلف تلگرام می توان اقدام به ساخت و مدیریت کانالمان کرد. نسخهٔ مویایل و نسخهٔ رایانه از جمله مهم ترین نسخههای کاربردیِ تلگرام هستند که به صورت روزمره توسط میلیونها نفر مورد استفاده قرار می گیرند. با هر کدام از این نسخهها شما می توانید کانال تان را بسازید و مدیریت کنید.

کتاب به صورت تصویری سعی میکند به شما تمامی مواردی که نیاز داریـد را آمـوزش دهـد. از ابتـداییترین نکـات کـار را شـروع خواهیم کرد و پس از آن به سراغ مراحل بعدی خواهیم رفت. علاوه بر آن در طی این مسیر به شما خواهیم گفت که چه کـار بایـد انجام دهید که کانال تان حس تازگی و طراوت را داشته باشد و تا حد امکان هم بتوانید اعضای کانال تان را بالا ببرید.

اینکه هدف شما از ساخت کانال چه باشد، مهم نیست. شما قصد ساخت یک کانال تلگرام را دارید که بتوانید با آن به مقصود خود برسید. حالا میخواهد معرفی و فروش محصولات شما باشد، یا به عنوان یک کار سرگرم کننده دنبال جمع کردن چند نفر دور و بر هم باشید. اگر آمادهاید تا انتهای کتاب همراه ما باشید.

# شبکه های اجتماعی و اهمیت آنها

این بخش از این کتاب میخواهد به این سوال پاسخ دهد که چرا ما باید از شبکههای اجتماعی استفاده کنیم؟ چرا باید شبکههای اجتماعی برای ما مهم باشند؟ اصلاً شبکهٔ اجتماعی چیست که بخش قابل توجهی از تمرکزِ ما را در شبانه روز به خود اختصاص داده است؟

همانطور که از نامش پیداست، یک شبکهٔ اجتماعی متشکل از افرادی است که برای محقق کردن هدفی خاص روی یک بستر نرم افزاری کنار یکدیگر جمع شدند. مثلاً فیسبوک را در نظر بگیرید که یک عده درون این شبکه به انتقال اطلاعات مشغول هستند و سعی می کنند بیشتر از دیگران بدرخشند. حالا این درخشیدن میخواهد با استفاده از ارائهٔ محتوای مفید باشد، یا با انتشار عکسهای لخت خود برای نمایش به دیگران!! به هر حال هر کسی که در فیسبوک مشغول فعالیت است، دنبال رسیدن به یک هدفی است. خیلی از کسب و کارها در این محیط مشتری برای محصولات خود پیدا میکنند و کاربران این شبکههای اجتماعی بدون اینکه از این مورد آگاه باشند، با کلیک کردن روی پیوندها و عکسهای مختلف در حال برآورده کردن خواسته های آنها هستند. البته یافتن مشتری در شبکههای اجتماعی همیشه بد نیست. اگر شما تولید کنندهٔ یک کالای مفید باشد حتماً نیاز است که یاد داشته باشید که چطور در شبکههای اجتماعی و حتی فیسبوک دنبال مشتری برای خود بگردید. این جزئی از اصول زنده مانده یک کسب و کار است که قادر باشید برای محصولی که ارائه می کنید مشتری پیدا کنید. وگرنه محکوم به فنا هستید.

از طرف دیگر هر کسی که درون یک شبکهٔ اجتماعی حسابی برای فعالیت دارد، به محض اینکه بی کار می شود شروع به باز کردن مرور گر یا برنامهٔ کاربردیِ خود برای ورود به آن شبکهٔ اجتماعی می کند. این نشان می دهد که شبکههای اجتماعی هم نقش بسیار مهمی در پُر کردن اوقات فراغت فرد دارد. اوقاتی که ما احساس می کنیم در حال استراحت هستیم، در حالی که این گمان اشتباه است؛ ما در حال گرفتن اطلاعات و پر کردن ذهنِ خود با اطلاعاتی هستیم که شاید از صحت آنها هم اطلاعی نداریم. این کار معمولاً به صورت ناخود آگاه انجام می شود.

پس شبکههای اجتماعی نقش بسیار فعالی در انتقال اخبار هم دارند. اخباری که شاید حتی از مجاریِ دیگر قابلیت دریافت نداشته باشند. از همین رو از جذابیت بیشتری هم برخوردار هستند. در این محیطها همه میتوانند هم تولید کننده باشند و هم مصرف کننده. یعنی شما ملزم نیستید که فقط به محتوایی که دیگران برای انتشار میگذارند گوش دهید. میتوانید خودتان دست به کار شده و مجرای خودتان را بسازید. پس از آن یک جامعهٔ مجازیِ کوچک برای خود راهاندازی کنید. اینکه دستِ شما هم باز است که بتوانید کانال خودتان را ایجاد کنید، خیلی میتواند به شما کمک کند که خود یا کارتان را به دیگران بشناسانید. کمک میکند در کسب و کار خود موفق تر عمل کنید. باعث میشود هنرتان بیشتر از حالت عادی دیده شود.

از طرف دیگر هر شبکهٔ اجتماعی در حال تکمیل تر شدن و بهبود امکاناتش است. بنابراین سعی میکند ایرادات کار را برطرف کند و به کیفیت خدمات خود اضافه کند. همین امور باعث می گردد که افراد زیادی کنار همدیگر جمع شوند که یکی از مشخصهٔ این گردهم آییهایی این است که معمولاً افراد با علاقهمندیهای یکسان کنار یکدیگر جمع می شوند و باعث می گردند منابع بیشتری را شامل گردد. هم برای خودشان و هم برای کسانی که از بیرون به این گردهم آییها نگاه میکنند.

همین دلایلی که تا اینجا خدمت شما عرض شد، مشخص میکند که چرا ما باید از شبکههای اجتماعی به نحوی صحیح استفاده کنیم. جایگاه شبکههای اجتماعی را در زندگیِ روزمرهٔ خود پیدا کردیم، مخصوصاً با رشد دستگاههای موبایل که شبکههای اجتماعیِ جدید روی این دستگاه مانور میدهند، نقش این شبکهها پررنگ تر از قبل شده است.

# چرا تلگرام؟

تلگرام هم یک شبکهٔ اجتماعی است. البته از وقتی که امکان ساخت کانال به این نرم افزار پیامرسان افزوده شد، بیشتر شبیه به یک شبکهٔ اجتماعی شد. در حالی که تا قبل از آن این برنامه فقط یک نرم افزار پیام رسان بود، که افراد با استفاده از آن میتوانستند مبادرت به ارسال پیام، متن، صوت به دیگر مخاطبان خود که روی گوشیِ آنها هم تلگرام نصب است بکنند. البته قبل از اینکه تلگرام قابلیت کانال را معرفی کند، نرم افزارهای پیام رسان دیگری مثل لاین (Line) ایس امکان را داشتند. آنها امکان سایت پیج یا صفحهٔ اجتماعی را داشتند که دقیقاً کارکردی معادل کانال در تلگرام بود. البته لاین امکانات به مراتب بیشتری نسبت به تلگرام داشت. از جمله اینکه کاربرانِ کانال میتوانستند نظر بگذارند و یا حتی پستها را لایک کنند. این درحالی است که در تلگرام شما فقط میتوانید ببینید که پستها به چه تعدادی دیده شدند.

ولی لاین یک ایراد خیلی بزرگ داشت و آن هم مدیریت سختِ صفحه (Page) بود که حتماً یا بایـد بـا اسـتفاده از یـک برنامهٔ کاربردیِ جداگانه که @Line نام داشت کانال را ساخت و مدیریت کرد و یا از مرورگر و برنامهٔ تحـت وب اسـتفاده کرده و صفحه را با استفاده از رایانهٔ رومیزی یا لپتاپ پیش برد که همین بـا اینکـه کـار را سـادهتر از اسـتفاده از برنامهٔ کاربریِ موبایلی می کرد، اما باز هم دارای ایراداتی بود. به خصوص اینکه سرورهای لاین با توجه به اینکـه در کشـور ژاپـن بودند، برای ایرانیها سرعت مناسبی نداشتند. همین دلایل سبب شد که به سمت تلگرام کوچ کنند. از طرف دیگر زمزمههای فیلتر شدن دیگر شبکههای اجتماعی از جمله لاین و واتسآپ به گوش میخورد که به دلیـل اینکه تصور میشد تلگرم یک نرم افزار روسی و رابطهٔ کشور ما با روسیه در حال حاضر خوب است و تلگرام فیلتر نخواهـد شد، انتقال به سمت استفاده از تلگرام تسهیل شد.

این شد که در حال حاضر تلگرام بیشترین سهم استفاده از شبکههای اجتماعی را در ایران دارد و همین جمله مشخص می کند که چرا ما باید روی تلگرام کار کنیم! حالا در این بین ویژگیهای دیگری مثل سرعت و امنیت بالا که خود توسعه دهندگان تلگرام روی آن مانور زیادی میدهند، هم بیتاثیر نبوده است. در حال حاضر تلگرام بیش از ۴۵ میلیون کاربر ایرانی دارد که روز به روز هم به تعداد آنها افزوده می شود. پس جای این شکی نیست که ما هم باید در این شبکه برای رسیدن به مقاصد خود تا حدی فعال باشیم که بتوانیم با ساخت کانال، هدف خود را محقق کنیم.

## تلگرام برای بهبود کسب و کار

در اینجا میخواهیم به این نکته اشاره کنیم که چطور ما میتوانیم از تلگرام برای بهبود کسب و کار خود استفاده کنیم؟ تلگرام دارای جنبههای مختلفی است. اول از همه همان بخش گفتگو یا چت به ما امکان مکاتبه یا حتی مکالمهٔ با دیگران را میدهد. با استفاده از این قابلیت ما به عنوان مدیر کسب و کار خود، به راحتی میتوانیم با مشتریهای خود در تماس باشیم. در حال حاضر هر کسی که یک خط تلفن همراه دارد، تلگرام هم دارد. بر همین اساس است که خیلی از کسانی که اقدام به تبلیغ و افزایش اعضای کانال تلگرام می کنند، از طریق ترفند استفاده می کنند. یعنی افراد را با شماره اضافه می نمایند. که خب چندان معقول نیست. چون اولاً این افراد خواستار عضو شدن در کانال یا گروه شما نیستند، در ثانی این افراد حتماً کانال شما را Report می کنند که باعث خواهد شد کانال ظرف مدت زمانی بعد مسدود گردد.

اما از دیگر قابلیت های تلگرام این است که ما قادریم کانال و یا حتی ربات بسازیم. کانال یک رسانهٔ یک طرف است. یعنی کاربران فقط می توانند محتوای کانال را دریافت کنند و کار دیگری نمی توانند انجام دهند. در حالی که ربات تلگرام که یکی دیگر از امکانات تلگرام است، برای ایجاد تعامل کاربر با ربات ایجاد می شود. کاربر میتواند سوالی را از ربات بپرسد و پس از آن پاسخ مورد نظر خود را دریافت کند. حتی می تواند اطلاعات سفارشی شده ای را دریافت کند. مثلاً یک کاربر ربات می تواند هشدارهایی را به صورت زمان بندی شده دریافت کند. مثلاً اگر آب و هوای فردا ابری بود، هشداری را دریافت کند کاربر ربات می تواند کند این نشان میدهد که ربات ها از قابلیت برنامه نویسی پشتیبانی می کنال ها ی کار را باید خود بوسعهٔ دهندهٔ ربات انجام دهد. تلگرام ربات را ساخته است که کاربران بتوانند با صاحبان کانالها و رباتها در تعامل باشند. حالا فرض می کنیم شما کسب و کاری دارید که قصد دارید آن را با استفاده از تلگرام ترفیع دهید. از امکان گفتوگوی تلگرام که عرض شد چطور میتوانید برای ارتباط مستقیم مشتریهای خود استفاده کنید. میتوانید شماره موبایل یا شناسهٔ تلگرام خود را روی سایت، وبلاگ و دیگر صفحات شبکههای اجتماعی قرار دهید و آنها با شما به طور مستقیم در تماس باشند.

از کانالهای تلگرام هم میتوانید برای انتشار محتوا به صورت زمان بندی شده برای مخاطبان کانالِ خود که همانا مشتریهای فعلی یا بالقوهٔ شما هستند استفاده کنید. در خیلی از مواقع از کانال میتوانید به عنوان خبرنامه یا یک مجلهٔ الکترونیکی استفاده نمایید. مجلهای که خوانندگان آن فقط میتوانند آن را بخوانند و فیلم های آن را ببینند و از کتابها، صوتها و دیگر انواع محتوایی که منتشر میکنید استفاده کنند.

هدف اصلی این کتاب روی کانال های تلگرام است. پس این بخش را بیشتر باز خواهیم کرد. دقت داشته باشید که با توجه به استفادهٔ روزافزون تلگرام در بین کاربران ایرانی، ما به عنوان صاحب کسب و کار نیاز داریم که درون این شبکهٔ اجتماعی کانال داشته باشیم. این کانال باید حاوی مطالب جالب در کنار معرفیِ محصولات و خدمات ما هم باشد. مثلاً فرض کنید شما یک شرکت تولید پلاستیکجات دارید. در این حالت بهتر است یک کانال علمی-آموزشی راجع به پلاستیک و یا حتی دیگر موضوعات مرتبط داشته باشید و هر از چند گاهی محصولات جدید و مشخصات آنها را به مخاطبان معرفی کنید. این کار باعث می شود که کسانی را به کانال جذب کنید که به موضوع آن علاقهمند هستند. شما پس از مدتی مجموعهای از افرادی را خواهید داشت که با علاقهمندیهای یکسان کنار یکدیگر جمع شدند و شما

کانالها قابلیت رشد عصبی دارند. یعنی اگر شما محتوای خوبی روی کانال خود بگذارید، پستها با بازنشر شدن، کانال شما را تبلیغ می کنند و باعث خواهند شد که کانال شما در بین افراد بیشتری دست به دست شده و در این بین تنها کسانی به عضویت کانال شما در خواهند آمد که به موضوع آن علاقه نشان دادهاند. پس رسانهٔ کانال تلگرام را دست کم نباید گرفت.

و اما می رویم سراغ ربات ها که باز هم نوعی دیگر از کانال هستند. رباتها قابلیت های بیشتری دارند و امکان برنامه ریزی دارند. ربات ها امکان انتشار پست به شکل کانال را ندارند. اما میتوان کاری کرد که محتوایی به مخاطبان نشان داده شود که آنها درخواست می کنند. ربات ها هم عضوپذیر هستند. یعنی شخص باید به عضویت ربات درآمده تا بتواند از آن استفاده کند. البته این را هم باید بدانید که رباتهای تلگرام هم بریا خود انواع مختلفی دارند و همگی از همی از آن استفاده کند. البته این را هم عضوپذیر هستند. یعنی شخص باید به عضویت ربات درآمده تا بتواند از آن استفاده کند. البته این را هم باید بدانید که رباتهای تلگرام هم بریا خود انواع مختلفی دارند و همگی از همین ساختار تبعیت نمی کنند. شای را هم باید دربات ها می محتول می بریا خود انواع مختلفی دارند و همگی از همین ساختار تبعیت نمی کنند. شاید رباتی وجود داشته باشد که به صورت درون خطی (Inline) کار خود را انجام میدهد و اصلاً نیازی به عضو شدن در آن به شکلی که در بالا توضیح داده شد نباشد. ولی در هر صورت کاربر ربات، باید موافقت اصلاً نیازی به عضو شدن در آن به شکلی که در بالا توضیح داده شد نباشد. ولی در هر صورت کاربر ربات، باید موافقت محتواند آغاز گر مکاتبه یا فعل و انفعال باشند. پس در بیشتر موارد نمیتوانند آغاز گر مکاتبه یا فعل و انفعال باشند. پس در بیشتر موارد نمیتوانند

برای اشخاص ایجاد مزاحمت کنند. چون به محض دریافت مزاحمت فرد می تواند به سادگی ربات را مسدود کرده و حتی گزارش ایجاد مشکل به شرکت تلگرام ارسال کند.

استفادهٔ صحیح از ربات ها و همچنین کانالهای تلگرام میتواند به رشد کسب و کار شما کمک کند. جالب اینجاست که اگر کمپینهای تبلیغاتی بر اساس همین نوع شبکههای اجتماعی، بالاخص تلگرام به خوبی هدایت شوند، هزینه های بازاریابی کسب و کار شما را به شدت کاهش خواهند داد. از طرف دیگر سرعت رشد آن را هم افزایش میدهند. پس حداقل تلگرام را دست کم نگیرید. خود شما هم میتوانید به عنوان یک فرد روی بازاریابی تلگرامی کسب و کار خود کار کنید. زمان را از دست ندهید. فقط باید توجه داشته باشید که شما باید شناخت کافیای از کسب و کاری که قرار است با استفاده از تلگرام تبلیغ و معرفی شود داشته باشید. حالا چه این کسب و کار مال ِ خود شما باشد، و چه به عنوان بازاریاب در حال فعالیت برای آن کسب و کار هستید.

# انتخاب موضوع فعاليت كانال

کانال شما باید یک موضوع فعالیت برای خود داشته باشد. همانطور که وارد یک سایت می شوید و انتظار دارید یک موضوع خاص داشته باشد، یا اینکه وارد یک فروشگاه می شوید و انتظار دارید کالاهای آن در حیطهٔ موضوع خاصی باشد، کانال تلگرام هم همین طور است. باید این طور فرض کنید که قرار است چه نوع افرادی با چه نوع طرز فکر یا علاقه مندی را جذب کانالِ خود کنید؟ اگر همین سوال را از خودتان بپرسید، قطعاً قادرید موضوع کانال تان را هم تعیین نمایید. موضوعی که بعداً قرار است با روی آن و انتشار محتوا مرتبط با آن کانال را رونق دهید.

انتخاب این موضوع روی چند جا تاثیر مستقیم دارد:

- در انتخاب عنوان کانال که در نوار بالای کانال در تلگرام دیده می شود.
  - در انتخاب نوع محتوایی که قرار است در کانال منتشر گردد.
- در هدف گذاری برای تبلیغ کانال و جذب اعضایی که ما مد نظر داریم آنها را تبدیل به مخاطب هدف کنیم.

حالا ما میخواهیم یک عنوان برای کانال خود پیدا کنیم. الان ما باید بدانیم که موضوع کانال راجع به چیست. برای اینکه یک عنوان خوبی را برای کانال انتخاب کنیم، باید به سوالات زیر پاسخ دهیم:

- اگر قصد ما معرفی کسب و کارمان است، کار ما راجع به چیست؟
- مخاطبها و مشتریهای ما بیشتر از چه قشری و با چه مشخصاتی هستند؟
  - چه کلمات و اصطلاحاتی از بار جذابیتی بیشتری برخوردارند؟

- نام تجارى ما چيست؟ آيا مى توان از آن براى عنوان كانال استفاده كرد؟
- کلمات عنوان کانال در موتورهای جستجو نظیر گوگل، از جستجوی زیادی برخوردار است?
  - چه نوع پستهایی را میخواهید در کانال منتشر کنیم؟

با توجه به توضیحاتی داده شد، الان ما باید یک عبارت چند کلمه ای را برای عنوان کانال خود انتخاب کنیم. عنوان کانال را زمانی که کانال را میسازیم وارد می کنیم. البته این عنوان بعدها هم قابل ویرایش است. اما این کار باعث نمی شود که کاربران کانال شام از عنوان قبلی مطلع نشوند! در فهرست پستهای کانال تمامی تغییرات به صورت یک اعلامیه منتشار می شوند که همهٔ اعضای کانال می توانند آنها را مشاهده کنند. یکی از این نوع اطلاعیه ها مربوط به تغییر عنوان کانال شماست.

اگر بدانید که کانال شما راجع به چیست (موضوع آن برای تان مشخص شده باشد) الان راحت قادرید یک عنوان خوب برای آن انتخاب کنید. البته موارد و ضوابطی که در ادامه می آیند را هم در نظر داشته باشید. به عنوان مثال اگر قصد دارید یک کانال تفریحی راه اندازی کنید، این دیگر کاملاً مشخص است که چه نوع محتوایی را قرار است درون کانال منتشر کنید. پس عنوان کانال را انتخاب کنید.

عنوان کانال بهتر است که به فارسی نوشته شود. مگر اینکه شما کارتان برندی دارد که با حروف انگلیسی ثبت شده است. پس بهتر است در کنار عنوان فارسی، عبارت انگلیسی را هم وارد کنید. مثلاً: "کانال پوشاک Explod". اما سعی کنید همیشه از اصطلاحات فارسی در هر کجایی که میتوانید استفاده کنید.

روی انتخاب عنوان کانال وقت بگذارید و عنوانی را انتخاب کنید که شاخصههایی که در بالا به آنها اشاره شده را پوشش دهند. به عنوان مثال حالا درست است که این عنوان در اینترنت دیده نخواهد شد، چون اصولاً قابلیت دیده شدن را ندارد. اما اگر از کلماتی در عنوان کانال خود استفاده کنید که در گوگل جستجو میشود، زمانی که قصد تبلیغ کانال در سایتهای اینترنتی را دارید، تبلیغات کانال شما بهتر جواب خواهند داد. پس عنوان کانال را فارسی و با اصطلاحاتی انتخاب کنید که در موتور جستجو و اینترنتی جستجو می شوند.

البته این عنوان نباید زیاد بلند باشد که باعث می گردد جلوهٔ بدی به کانال شما بدهد. مخصوصاً اگر پیامها و پستهای کانالِ شما برای دیگران بازنشر (Forward) شوند که در این صورت عنوانِ کانال شما هم به همراه نقلِ قول ارسال خواهـد شـد و اگـر بلنـد باشد در خیلی از مواقع فردِ دریافت کننده گیج خواهد شد!

## دریافت و نصب تلگرام

حالا وقت آن است که شروع به ساخت کانال تلگرام کنیم. اما قبل از آن باید بدانیم که چطور باید نرم افزارهای تلگرام را دریافت کرد و همچنین تلگرام از نظر فنی چطور کار می کند. پس بهتر است کمی صبر کنید و این بخش از کتاب را هم مطالعه کنید که مطمئن شوید تلگرام به چه صورتی کار می کند. نرم افزارِ اصلیِ تلگرام روی رایانه های قدرتمندی به نام سرور قرار دارد. سرورهای تلگرام هم در خارج از کشور هستند. سرورهای تلگرام هستهٔ اصلیِ تلگرام را تشکیل میدهند و توسعه دهندگان تلگرام مدام در حال کار کردن روی نرم افزار تلگرام هستند که روی سرورها نصب میباشد. این نرم افزار اصلیِ تلگرام است که تمامی کارها را انجام میدهد. به عنوان مثال زمانی که شما از طریق برنامهٔ کاربردیِ تلگرامی که روی گوشیِ خود نصب کردید پیامی را به دوست خود ارسال می کنید، این پیام اول روی سرورهای تلگرام ذخیره خواهد شد. پس از آن پیام به برنامهٔ کاربردیِ تلگرام دوست شاما ارسال خواهد شد. سرورهای تلگرام حکم واسط را در اینجا بازی میکنند که البته اگر هم نباشند، تلگرام وجود نخواهد داشت.

کانال تلگرام هم همین گونه است. شما تمامی کارها را با استفاده از تلگرامی که روی گوشیِ هوشمند شما یا تلگرامی که روی رایانهٔ شخصیِ شما نصب شده است انجام میدهید و دستورات و محتویات به سرورهای تلگرام ارسال میشوند. بعد از آنکه روی سرورهای تلگرام ذخیره شدند، به برنامهٔ کاربردیِ تلگرام مخاطبان کانال ارسال میشوند.

پس فهمیدیم که ارتباط ما با سرورهای تلگرام با استفاده از برنامههایی انجام می شود که روی دستگاههای ما نصب هستند. به غیر از آنها نمی توانیم با تلگرام ارتباط برقرار کنیم. البته یک راه دیگر برای ارتباط با سرورهای تلگرام وجود دارد و آن هم نوشتن یک برنامهٔ کامپیوتری است که مستقیم با استفاده از کدهای API به سرورهای تلگرام متصل شود که در اینجا نیاز به دانش برنامهنویسی و توسعهٔ نرم افزار است. اما وقتی شما از برنامهٔ کاربردیِ تلگرام روی رایانهٔ خود استفاده می کنید، شما در حال استفاده از برنامهای هستید که قبلاً نوشته شده است و نیازی به برنامه نویسی نیست.

تلگرام دارای نسخههای مختلفی است که روی دستگاههای مختلفی نصب می شود. در اینجا همان نرم افزاری است که روی دستگاه شما نصب می شود. مثلاً اپلیکیشنی که شما روی گوشیِ اندرویدی یا iOS ایِ خود نصب می کنید، یک نسخه از تلگرام است که با آن قادرید با سرورهای تلگرام ارتباط برقرار کنید. اما نسخه های دیگری از تلگرام مثل تلگرام کامپیوتر هم وجود دارند که شما آنها را می توانید روی رایانهٔ رومیزی یا لپتاپ خود نصب کنید. شرکت تلگرام کاری کرده است که شما از هر دستگاهی استفاده می کنید، به راحتی بتوانید پیام رد و بدل کنید و از محتوای کانال ها و ربات ها استفاده کنید.

نکتهٔ جالب اینجاست که شما چه از گوشیِ خود استفاده کنید و چه از لپتاپ، در هر صورت میتوانید کانال خود را بسازید و آن را مدیریت کنید. البته که شاید مدیریت کردن کانال با استفاده از لپتاپ آسانتر از گوشیِ هوشمند شما باشد. به دلیل اینکه همه صفحه نمایش لپتاپ شما بزرگتر است و هم اینکه کار کردن با صفحه کلید رایانهٔ رومیزی یا لپ تاپ به مراتب راحتتر از کار کردن با صفحه کلید گوشی شماست. البته در هر صورت ساخت حساب تلگرام را اول باید از روی گوشی انجام دهید. پس از اینکه حساب را از روی گوشیِ هوشمند خود، با استفاده از یک خط سیم کارت ساختید، پس از آن حالا می توانید با هر دستگاهی به حساب تلگرام خود متصل شوید و از این بابت هیچ گونه نگرانی وجود نخواهد داشت. حتی می توانید از روی تلگرام کامپیوتر کانال

ما در این قسمت از کتاب به شما نحوهٔ ساخت و مدیریت کانال را در تلگرامی که روی رایانهٔ رومیزی نصب شده است نشان خواهیم داد. فلسفهٔ استفاده از برنامهٔ کاربردیِ تلگرام روی هر دستگاهی یکی است. البته که ممکن است اندکی اختلاف بین تلگرام اندرویـد با تلگرام ویندوز وجود داشته باشد. اما به راحتی میتوانید آنها را مطابقت دهید. ولی این را هم باید در نظر داشته باشید کـه برخـی از امکانات در تلگرام گوشیِ شما که حکم تلگرام اصلی را دارد، وجود خواهد داشت که روی تلگرام کامپیوتر نیست. مثل برخی از تنظیمات حریم خصوصی که راجع به آن نیازی به توضیحات بیشتر در این کتاب نیست. ولی تمام آن چیزی که شما برای ساخت و راه اندازی کانال نیاز دارید در تلگرام کامپیوتر، که مورد آموزش ما در این کتاب است، وجود خواهد داشت. البته شرکت تلگرام تمامی امکانات مدیریت کانال را در تمامی نسخههای برنامهٔ کاربردیِ تلگیام یکسان قرار نداده است. مثلاً امکان ارسال ویدیو در برنامهٔ کاربردیِ تلگرامی که روی iOS نصب میشود وجود دارد که در تلگرام کامپیوتر موجود نیست. ولی راهکارهایی هم برای انجام این کار روی تلگرامِ کامپیوتر وجود دارد که دست ما را بسته نگه نمیدارد.

اما برای دریافت تلگرامی که قرار است روی دستگاههای ما نصب گردد، باید چه کنیم؟ سایتهای مختلف ایرانی و خارجی هستند که تلگرام را برای دانلود منتشر میکنند. اما به شما شدیداً توصیه میشود که تلگرام یا هیچ برنامهٔ دیگری را به غیر از منبعِ اصلیِ آن از هیچ کجای دیگر دریافت نکنید. منبع اصلیِ تلگرام سایت <u>telegram.org</u> میباشد که با رفتن به این نشانیِ اینترنتی میتوانید از همان جا تمامی نسخه های تلگرام را مشاهده کرده و با چند تا کلیک آنها را دریافت کنید.



#### A native app for every platform



تصویر بالا نمایی از صفحهٔ اصلی سایت telegram.org را نشان میدهد. شما در این قسمت از صفحه باید روی نسخهای از تلگرام کلیک کنید که قصد دارید همان نسخه را دریافت کنید. همانطور که میدانید تلگرام برای هر نوع دستگاهی نسخهای را عرضه کرده است که همه بتوانند از تلگرام استفاده کنند. تلگرام حتی نسخهٔ تحت وب هم دارد که با یک مرورگر اینترنتی بدون نصب هیچ گونه نرم افزار اضافی می توانید از حساب یا حساب های تلگرام خود استفاده کنید. برای این کار باید روی پیوند ِ Telegram هیچ گونه نرم افزار اضافی می توانید از حساب یا حساب های تلگرام خود از هر نسخه از تلگرام که استفاده کنید، شکل و شمایل و مراحل کال یکی است و تفاوت زیادی با هم ندارد. مثلاً همین تلگرام تحت وب طوری طراحی شده است که شما احساس می کنید در حال کار کردن با یک نرم افزاری هستید که روی دستگاه شما نصب شده است.

در ردیف بالای این صفحه، برنامههای کاربردیِ اندروید، آیفون و ویندوز فون را می بینید که بسته به نوع سیستم عامل گوشی هوشمندِ خود قادرید آنها را دریافت کنید. اما در ردیف پایین ما نسخههایی از تلگرام را شاهد هستیم که روی رایانهٔ شخصی با سیستمعاملهای مکینتاش (macOS) و ویندوز و لینوکس (PC/Mac/Linux) نصب می شوند. اگر سیستمعاملِ رایانهٔ شما ویندوز است، پس باید روی مورد دومی کلیک کنید تا وارد صفحهٔ دیگری شوید.



#### **Telegram Desktop**

Fast and secure desktop app, perfectly synced with your mobile phone.



#### Show all platforms

در اینجا به طور خودکار سیستم عامل شما تشخیص داده شده و با کلیک روی دکمهٔ آبی رنگ Get Telegram for Windows میتوانید آخرین نسخهٔ تلگرام مربوط به سیستم عامل رایانهٔ شخصیِ خود را دریافت کنید. اگر این تشخیص از طرف سایت تلگرام اشتباه بود، برای دیدن تمامیِ نسخه های مورد نظر، روی Show all platforms کلیک کنید تا خود بتوانید نسخه سیستم عامل تان را انتخاب نمایید.

حالا فرض ما این است که شما از ویندوز استفاده می کنید و الان یک پرونده با نام tsetup.x.x.exe هم روی رایانهٔ خود داریـد. با دوبار کلیک روی آن فرآیند نصب شروع شده و پس از نصب، تلگرام برای شما باز خواهد شد. در اولین صفحه از تلگـرام شـما بـا صفحهای مواجه خواهید شد که باید روی Start Messaging کلیک کنید.



#### **Telegram Desktop**

Welcome to the official Telegram Desktop app. It's fast and secure.

START MESSAGING

پس از آن باید شماره موبایل خود را وارد کنید؛ البته پس از اینکه کشور را از فهرست کشویی اول انتخاب کردید (Iran). دقت داشته باشید که این مراحل را اول باید روی تلگرامِ گوشیِ هوشمند خود، انجام دهید. در غیر این صورت با استفاده از تلگرام رایانه شما نمی توانید حساب تلگرامتان را بسازید. فقط قادرید حسابی که از قبل ساختید را اینجا هم فعال کنید.

		_ 🗆 X
<u></u>		SETTINGS
	Your Phone	
	Please confirm your country code and enter your phone number.	
	Iran v	
	+98 936 000 0000	
	NEXT	

روی NEXT کلیک می کنیم تا در صورتی که به اینترنت متصل هستیم بقیهٔ مراحل طی شود. در مرحلهٔ بعدی به تلگرامی که روی گوشیِ ما نصب است یک کد ۵ رقمی ارسال خواهد شد که باید آن کد را در جعبهٔ این مرحله وارد کنیم. اگر شماره تلفنتان را اشتباه وارد کردید می توانید روی دکمهٔ بالا سمت چپ پنجره کلیک کنید تا بتوانید شماره موبایل خود را اصلاح کنید.

مورد بعدی این است که اگر همینک به حسابِ تلگرامِ فعالِ این شماره موبایل دسترسی ندارید، باید روی Send code via SMS کلیک کنید تا کد به صورت پیامک روی گوشیِ شما ارسال گردد. سپس کد را برداشته و در این پنجره وارد کنید. این موارد برای دیگ نسخههای تلگرام هم صادق است و اگر کد برای شما به هر دلیلی ارسال نمی شود باید از روش SMS استفاده گردد.

		_ 🗆 ×
$\leftarrow$		SETTINGS
	+98	
	Please enter the code you've just received in your previous <b>Telegram</b> app.	
	Your code 56522	
	Send code via SMS	
	NEXT	

در نهایت شما برای اولین بار روی رایانهٔ شخصی، وارد حساب تلگرامِ خود خواهید شد. در اینجا تمامی گفتگوها و کانالهای قبلیِ خود را میتوانید ببینید. اما ما در این کتاب روی حسابی از تلگرام کار میکنیم که جدید است و هیچ کانالی از قبل روی آن ساخته نشده است.



طرز کار کردن با تلگرامی که روی رایانهٔ شخصیِ خود نصب میکنید، دقیقاً شبیه به تلگرام اندروید یا iOS شماست. یعنی فلسفهٔ کار کردن با آن یکی است و تفاوت زیادی نمیکند. مثلاً در اینجا هم به مانند اندروید باید روی سه خط در بالا پشتِ جعبهٔ جستجو کلیک کنید تا بتوانید یک کانال، گروه و یا مکالمهٔ جدید ایجاد کنید. زمان آن است که اوقاتی را صرف گشت و گذار در این نسخه از تلگرام کنید. پس از مدت زمان اندکی شاهد خواهید بود که با تمام قسمتهای آن آشنا شدید.

نکتهٔ آخر در این فصل از کتاب اینکه، ما یک نوع نسخهٔ دیگر از تلگرام هم داریم که با عنوان *تلگرام قابل حمل* شناخته می شود. بـ ه این معنی که نیازی به نصب روی رایانهٔ ما ندارد و از طرف دیگر قابلیت جابجایی با استفاده از حافظهٔ فلش روی هر دستگاه دیگر بـا سیستم عامل هماهنگ را دارد. علاوه بر آن از دیگر مزیت تلگرامِ قابل حمل این است که به ما اجازه میدهد چندین حسابِ تلگرام را روی هر کدام از تلگرامهای قابل حمل داشته باشیم، که در ادامهٔ کتاب به این مورد هم اشاره خواهیم کرد.

## استفاده همزمان از چندین حساب تلگرام

همانطور که میدانید هر حساب تلگرام روی یک شماره تلفن همراه کار میکند و شما تا زمانی که یک سیم کارت جدید تهیه نکنید نمیتوانید حساب جدید تلگرام برای خود ایجاد کنید. یا به عبارت دیگر به تعداد سیم کارتی که دارید قادرید حساب کاربری در تلگرام داشته باشید. اما حسابهای کاربریِ متعدد به چه دردی میخورد؟ در خیلی از مواقع ما میخواهیم با چندین حساب که هر کدام شماره موبایل مختلفی دارند کار کنیم. به عنوان مثال وقتی که زیاد از تلگرام استفاده میکنیم و یا زمانهایی که اصلاً کارمان با تلگرام گره خورده است.

اما مهم ترین عامل مرتبط با این کتاب که ما باید برای آن به سراغ حساب کاربریِ جدید برویم این است که روی هر حساب تلگرام ما میتوانیم تنها ۵ عدد کانال عمومی بسازیم و بیشتر از آن مقدور نیست. منظور از کانال عمومی (Public) کانالهایی هستند که با استفاده از شناسه (ID) هر کسی میتواند عضو آنها شود. در صورتی که کانالهای خصوصی یا Private این امکان را ندارند و فقط با استفاده از پیوندِ دعوت، افراد قادر به عضویت در کانال خصوصی هستند.

از طرف دیگر کانالها امکان جابجایی را ندارند! یعنی این طور نیست که شما بتوانید کانالی را از روی یک حساب تلگرام برداشته و روی یک حساب دیگر وارد کنید. اما میتوانید کل کانالها، اعم از عمومی و خصوصی و همچنین گروهها و گفتگوها را به یک حساب دیگر منتقل کنید که این کار را با تغییر شماره موبایلِ آن حسابِ تلگرام میتوانید انجام دهید. اگر دیده باشید کسانی که حساب دیگر منتقل کنید که این کار را با تغییر شماره موبایلِ آن حسابِ تلگرام میتوانید انجام دهید. اگر دیده باشید کسانی که حساب تلگرام میتوانید انجام دهید. اگر دیده باشید کسانی که حساب دیگر منتقل کنید که این کار را با تغییر شماره موبایلِ آن حسابِ تلگرام میتوانید انجام دهید. اگر دیده باشید کسانی که کانالهای تلگرام میخانید انجام دهید. اگر دیده باشید کسانی که کانالهای تلگرام میخرند یا میفروشند از این ترفند استفاده میکنند. در صورتی که به طور مستقیم شرکت تلگرام امکان جابجایی کانالها را میسر نکرده است. پس اگر شما خواسته باشید بعدها کانال را به شخص دیگری واگذار کنید، اگر تنها همان کانال را روی یک حساب تلگرام جابکان جابجایی در می این کار می توانید انجام دیگری واگذار کنید. اگر مای کانال را روی کانالها را میست که مان کانال را روی یک حساب تلگرام جابجایی در حساب تلگرام جابجایی در میسر نکرده است. پس اگر شما خواسته باشید بعدها کانال را به شخص دیگری واگذار کنید، اگر تما خواسته باشید. یگر مانال را به شخص دیگری واگذار کنید، اگر نمایید.



حالا برای اینکه ما از چندین حساب تلگرام استفاده کنید باید چه کار کنیم؟ این بستگی به این دارد که ما اول چطور روی یک گوشی چندین حساب تلگرام را بسازیم. همانطور که میدانید در اولین قدم ما باید حسابی را روی یک گوشی هوشمند بسازیم که همان مراحلی است که بعد از نصب تلگرام روی گوشی باید طی کنید و کار زیاد سختی نیست. اما اگر خواسته باشید چندین حساب را روی یک گوشی بسازیم، اینجا چندین حالت وجود دارد. حالت اول این است که گوشی شما چند سیم کارته است و با هر کدام از سیم کارتها یک حساب تلگرام ایجاد می کنید. برای این منظور باید از دو یا چند تا نـرم افـزار تلگـرام در کنـار هـم روی گوشیِ خود استفاده کنید. از آنجایی که یک ویرایش از تلگرام را چندین بار نمیتوانید روی گوشیِ خود نصب کنید، باید نسخههای مختلفی از تلگرام را نصب کنید. مثلاً یکی همین تلگرام رسمی برای اندروید را نصب کنید و دیگری تلگرام پلاس (+Telegram را نصب کنید که یک جایگزین برای برنامهٔ کاربردیِ تلگرام است. از این دست برنامههای کاربردی که کـار همان برنامهٔ کاربردیِ تلگرام رسمی را انجام میدهند بسیار زیاد است. برخی از آنها امکانات بیشتری هم دارند که البته رایگان نیستند. شاید همهٔ شـما موبتوگرام یا تلگراف را شنیده باشید. این برنامهها نسخهٔ غیررسمی از تلگرام برای گوشیِ هوشمندِ اندرویدیِ شماست کـه حتی میتوانند در کنار دیگر ویرایشهای برنامهٔ کاربردیِ تلگرام روی گوشیِ شما هم نصب شوند. پس چندین حساب تلگرام را میتوانید را میتوانید و دیگری حکان اندرویدیِ شماست کـه حتی میتوانند در کنار دیگر ویرایشهای برنامهٔ کاربردیِ تلگرام روی گوشیِ شما هم نصب شوند. پس چندین حساب تلگرام را میتوانید همزمان روی گوشیِ خود داشته باشید. البته برخی از این برنامههای غیررسمی مثل همین تلگراف امکان استفاده از چندین حساب تلگرام را درون خودش میدهد، بدون اینکه نیاز داشته باشید به برنامهٔ کاربردیِ دیگری روی گوشیِ فود مکان ان کور می مید، خود می میان

حتی اگر دیده باشید ما تلگرامهای رنگی هم داریم. منظور از تلگرامهای رنگی، تلگرامهای زرد، قرمز، سبز و مشکی است که به رایگان از طریق اینترنت قابل دریافت هستند و دقیقاً مثل همان برنامهٔ کاربردیِ تلگرامِ اصلی است. با ایـن تفاوت کـه در کنـار آن نصب میشود. یعنی شما باز هم میتوانید چندین حساب کاربری را با استفاده از شماره سیمکارتهای مختلف داشته باشید.

اما اگر گوشیِ شما چند سیم کارته نبود چه؟ در این حالت باز هم شما باید یک سیم کارت دیگر داشته باشید. دسترسی ِ به آن سیم کارت برای دریافت پیامک از آن ضروری است. پس اگر سیمکارتی دارید روی یک گوشیِ عادی فعال است، باز هم به راحتی میتوانید حساب تلگرام آن را روی یک گوشیِ هوشمندِ دیگر بسازید. به این صورت که هنگام وارد کردن شماره موبایل در نرم افزار تلگرام، شما باید شمارهای که روی گوشیِ غیرهوشمندتان است را وارد کنید. سپس پیامکی حاویِ یک که رقمی می از آن ارسال خواهد شد که باید آن را وارد نرم افزار تلگرام روی گوشیِ هوشمندِ خود کنید. به همـین راحتـی بـاز هـم قادریـد چنـدین حسـاب کاربریِ روی یک گوشیِ هوشمندی که چند سیم کارته نیست داشته باشید.

حالا ما تا اینجا فرض می کنیم روی گوشیمان دو تا حساب تلگرام روی دو تا نرم افزارِ تلگرام داریم. از الان به بعد، از هر کدام از این حسابها روی هر دستگاهی با هر نسخه از تلگرام میتوانیم استفاده کنیم. حالا ما میخواهیم از رایانهٔ شخصیِ خود برای ساخت و مدیریت کانالها و حتی انجام گفتگوها استفاده کنیم. برای این منظور باید حسابهای تلگرامی که روی گوشی ساختیم را روی رایانهٔ شخصی بیاوریم. پس طبق آموزشی که در فصل قبلی کتاب ارائه شد، شما میتوانید اولین حسابتان را روی رایانهٔ شخصی بیاورید. اما برای دومی باید چه کار کنید؟

در این حالت ما یک ویرایش از نسخهٔ رایانهٔ شخصیِ تلگرام در دسترس داریم که آن هم از طریق سایت رسمیِ تلگرام قابل دریافت است. به این ویرایش، *ویرایشِ قابل حملِ تلگرام* گفته می شود. یعنی بدون اینکه ما خواسته باشیم این ویرایش از نرم افزار تلگرام را روی رایانهٔ خودمان نصب کنید، قادریم کل نرم افزار به همراه حسابِ کاربری و همچنین تمامی کانالها و گفتگوها را به جای دیگری از همان رایانه یا رایانهٔ دیگری منتقل کنیم! جالب نیست؟ از همین رو قادریم حتی چندین نرم افزارِ تلگرامِ قابلِ حمل را روی یک رایانه باز کنیم و روی هر کدام از آنها یک حساب تلگرام جداگانه را باز نمایید. پس الان ما به طور همزمان به چندین حساب تلگرام دسترسی داریم که مدیریتِ کانالهای ِ رویِ آن برای ما میسر است.

برای دریافت نسخهٔ قابل حمل تلگرام که روی ویندوز اجرا شود، میتوانید به نشانی <u>https://desktop.telegram.org</u>رفته و روی پیوندِ Portable version for Windows کلیک کنید. نسخهٔ قابل حمل تلگرام که حجمی حدود ۳۲ مگابایت را دارد برای شما شروع به دانلود شدن می کند.

#### Telegram Desktop

Fast and secure desktop app, perfectly synced with your mobile phone.

Get Telegram for Windows

Portable version for Windows

پس از دریافت این پرونده به مکانی که آن پرونده ذخیره شده است مراجعه کنید که معمولاً درون پوشهٔ Downloads رایانهٔ شماست. الان با دو بار کلیک روی این پرونده که نمادی دقیقاً مثل تلگرام دارد میتوانید آن را بدون اینکه مراحل نصب را طی کنید، اجرا کنید. این پروندهٔ تلگرام را درون یک پوشه قرار دهید. چرا که زمانی که آن را اجرا میکنید، چندین پوشه و پرونده در کنار آن ساخته خواهد شد که اگر درون یک پوشهٔ به خصوص نباشند، امکان قاطی شدن با دیگر پروندههای مسیر فعلی وجود دارد. در ضمن برای جابجا کردن آن هم بین رایانههای مختلف ممکن است با مشکل مواجه شوید. چرا که حساب کاربریِ فعلی که همینک روی این نرم افزار فعال میکنید، پس از انتقال غیر فعال میشود و تمامی فایلها و عکسهایی که هم که دریافت کردید حذف خواهند شد. چون این محتویات درون همین پوشه های مجاور پروندهٔ اجرایی تلگرامِ قابلِ حمل ذخیره میشوند.

File Home Share View	Manage		~ <b>(</b> )
( → ↑ ↓ Downloads		✓ 🖒 Search Down	nloads ,0
🔆 Favorites	Name	Date modified Type	Size
E Desktop	Telegram.exe	2017 /02 /02 9:54 Application	32,714 KB
🖭 Recent places			
🐌 Downloads			
🤣 Homegroup			
🖳 This PC			
膧 Desktop			
Documents			
🐌 Downloads			
Music			

تصویر بالا پروندهٔ دریافت شده است. اما تصویر پایین لحظه ای را نشان میدهد که ما پس از فعال کردن یکی از حسابهای تلگرام روی آن، یک پوشه وچندین پرونده هم در کنار آن ساخته شدند. همانطور که گفته شده درون این پوشه محتویاتی که تلگرام دریافت میکند، نظیر فیلمها، عکسها و … ذخیره میشوند.

File Home Share View		Manage				~ (
(e) → ↑ ↓ Downloads				~ (	C Search Dow	vnloads ,
🔆 Favorites	^	Name		Date modified	Туре	Size
E Desktop		鷆 tdata	1	2017 /02 /02 12:21	File folder	
🔚 Recent places		📄 log.txt	1	2017 /02 /02 12:17	Text Document	1 KB
🝺 Downloads		Telegram.exe	1	2017 /02 /02 12:14	Application	32,736 KB
🤞 Homegroup		Updater.exe	1	2017 /02 /02 12:14	Application	117 KB
🖳 This PC						
膭 Desktop						
📗 Documents						
Downloads						

حالا شما قادرید از این پروندهٔ Telegram.exe (که ممکن است پسوند آن برای شما قابل نمایش نباشد)، به تعداد مورد نیاز کپی کنید و هر کدام را درون یک پوشه قرار دهید و با اجرا کردن آن یک حساب تلگرام را روی آن باز کنید. به مانند آن چیزی که در فصل قبلیِ این کتاب خدمت شما عرض شد. این گونه است ما توانستیم روی ویندوز چندین حساب تلگرام را اجرا کنیم.

حالا اگر سیستم عامل رایانهٔ شخصیِ شما چیز دیگری است، از همان صفحه ای که تلگرام قابل حمل برای ویندوز را دریافت کردیم، زمانی که با رایانهٔ شخصیِ خود به آنجا مراجعه کنید، قادرید تلگرامِ قابل حملِ خاصِ همان سیستم عامل را دریافت کنید. باقیِ مراحل هم دقیقاً مثل همان چیزی است که اینجا به شما توضیح داده شد. شرکت تلگرام کاری کرده است که هر کجا باشید، به دسترسی به یک خط اینترنت حساب یا حسابهای تلگرامِ خود را بتوانید مدیریت کنید.

# آشنایی با تلگرام رایانه

پس از اینکه ما توانستیم تلگرام را روی رایانه دریافت و نصب کنیم، حال بهتر است نیم نگاهی به بخشهای مختلف آن بیاندازیم. البته فراموش نمی کنیم که ممکن است شما با استفاده از گوشی هوشمندِ خود اقدام به ساخت و مدیریت کانالِ خود می کنید. در این صورت هم هیچ مشکلی وجود ندارد. چرا که تمامی مراحلی که باید انجام دهید، که چه از نظر ظاهری و چه فنی یکی است و تفاوت زیادی ندارد. به این دلیل ما تلگرام رایانه را انتخاب کردیم برای آموزش که، اگر خواسته باشید به صورت حرفهای کانالداری کنید، باید قادر باشید از رایانهٔ رومیزی که حاویِ صفحه کلید فیزیکی برای کار کردن با سرعت بیشتری است استفاده کنید. هر چند که خیلی از مدیران کانال ها هستند که از گوشیِ خود استفاده میکنند و هیچ مشکلی هم وجود ندارد.

پس حالا باید تلگرام را به صورت اجرا شده داشته باشیم. حالا چه از نسخهٔ نصبی تلگرام استفاده کرده باشیم، چه از نسخهٔ قابل حمل. اگر از نسخهٔ نصبی تلگرام را برای اجرا خواهید یافت. حمل. اگر از نسخهٔ نصبی استفاده کرده باشید با رفتن به فهرست شروع یا همان Start Menu تلگرام را برای اجرا خواهید یافت. در صورتی که اگر تلگرام را به صورت قابل حمل مورد استفاده قرار داده باشید، باید روی پروندهٔ اجراییِ آن، هر کجایی که هست، دو بار کلیک کنید تا نرم افزار برای شما اجرا شود.



نمای نرم افزار تلگرام روی رایانه دقیقاً مثل تلگرام روی گوشیِ شماست. اما به دلیل اینکه اینجا محدودیت عرض صفحه نمایش وجود ندارد، پس طبیعی است که نوار گفتگوها (در سمت چپ تصویر بالا) در کنار صفحهٔ گفتگوها (در سمت راست تصویر بالا) قرار گیرد. در حالی که اگر لبههای پنجرهٔ نرم افزار با بگیرید و عرض آن را کم کنید، خواهید دید که دقیقاً نمای آن مثل تلگرام اندرویدی شما خواهد شد. پس به مانند همان میتوانید از نرم افزار تلگرام استفاده کنید.



پس از نوار سمت چپ می توانیم تمامی گفتگوها، کانالها و همچنین گروههایی که در آنها هستیم یا ساختیم را ببینیم. با کلیک روی هر کدام، صفحهٔ همان گفتگو، کانال یا گروه نمایش داده می شود. از جعبهٔ جستجوی بالای فهرست گفتگوها هم می توانید، موردی را جستجو کنید. بدون اینکه زمانی از شما برای پیدا کردن کانال، گفتگو، گروه و یا مورد خاصی از آنها بگیرد. هر زمان هم که وارد صفحهٔ گفتگویی شدید، در پایین صفحه همان نواری وجود دارد که با استفاده از آن می توانید متن یا دیگر انواع محتوای مد نظر خود را ارسال کنید. به عنوان مثال اگر خواسته باشید عکسی را بفرستید، باید روی علامت سنجاق در سمت چپ این نوار کلیک کنید و پس از آن پروندهٔ مد نظرتان را از روی رایانهٔ خود انتخاب کنید. به سادگی هر چند تا که پرونده از جمله عکس، ویدیو و یا هر چیزی که خواسته باشید را می توانید انتخاب کنید و با کلیک روی دستور Send ارسال نمایید. از ارسال شیکل ها محس، محنین پیام صوتی هم غافل نشوید.

تا اینجای کار دقیقاً مثل تلگرام گوشی بود و برای کار کردن با گفتگوها و کانالها و گروهها ما هیچ گونـه اختلافـی ندیـدیم. امـا بـه سراغ سه خطی که به صورت افقی در بالا، سمت چپ نرم افزار، قبل از نوار جستجو وجود دارد خواهیم رفت. پـس روی آن کلیـک میکنیم.



باز هم اگر با تلگرام گوشیِ خود کار کرده باشید، نمای این نوار آشنا است. ایـن قسـمت بـه مـا امکـان دیـدن فهرسـت مخاطبهـا، تنظیمت و همچنین ساخت کانال، گروه و ایجاد گفتگوی جدید را میدهد. به ترتیب از بالا به پایین موارد موجود در این نـوار را بـا هم بررسی خواهیم کرد.

در بالاترین قسمت که با پس زمینهٔ آبی رنگ مشخص شده، شما عکس نمایه، نام و همچنین وضعیت برخط بودن ّـان را می توانیـد ببینید. این مشخصات را عکس نمایه و نام را از طریق بخش Settings یا تنظیمات همین نرم افزار هم می توانید انجام دهید. حـالا نوبت آن بخش هم خواهد رسید.

New Group : برای ساخت یک گروه جدید که نوعی از محیط فعل و انفعالی بر پایهٔ تلگرام است باید روی این دستور کلیک کنید و مراحل ساخت گروه را طی کنید. ساخت گروه هم به مانند کانال تلگرام است و تفاوت زیادی نمی کند. البته راجع به ساخت گروه هم کتاب دیگری نگاشته شده است که توصیه خواهد شد آن کتاب را هم از سایت کاربر رایانه دریافت کنید.

New Channel : ما با این بخش بیشتر کار داریم. در فصل بعدی کتاب به شما یاد خواهیم داد کـه بـا کلیـک روی ایـن دسـتور بتوانید کانال یا کانالهای تلگرامیِ خود را بسازید. مراحل آن بسیار ساده است و ظرف چند دقیقهٔ کانال شما ساخته شده و به شـما تحویل داده خواهد شد.

Contacts : با کلیک روی این دستور، فهرست مخاطبهای تلگرام شما نمایش داده می شود. این فهرست از روی دفترچه تلفن گوشیِ شما دریافت می شود و از این به بعد با هر نسخه از تلگرام که کار کنید، این فهرست مخاطبها موجود و قابل دسترس هستند. بدون اینکه خواسته باشید کار دیگری برای حذف و اضافه کردن آنها انجام دهید. البته افزودن یا کاستن از این فهرست کاملاً دست شماست که با کلیک روی Contacts می توانید این کار را به راحتی انجام دهید.

Settings : تنظیمات نرم افزار تلگرامِ شما در این قسمت نهفته شده است. شاید خواسته باشید برخی از مواقع ایـن بخـش را هـم یاد بگیرید که به مهمترین آنها در ادامه اشاره خواهیم کرد.

Telegram FAQ : با کلیک روی این دستور، به صفحهای از سایت تلگرام با عنوان سوالات متداول منتقل خواهید شد که قادرید به اطلاعات خود راجع به تلگرام اضافه کنید. البته این اطلاعات به زبان انگلیسی ولی روان است.

در انتهای این نوار هم شما نسخهٔ تلگرامِ مورد نظرتان را خواهید دید. همچنین با کلیک روی About اطلاعات بیشـتری راجـع بـه توسعه دهندگان این نرم افزار خواهید دید که ما به آن بخش دیگری کاری نداریم.

### Contacts – دفترچه مخاطب ها

تلگرام دارای بخشی با عنوان دفترچه تلفن است که با کارکرد آن آشنایی دارید. با استفاده از دفترچه تلفن میتوانید ببینید که چـه کسانی حساب تلگرام دارند و با آنها ارتباط برقرار کنید. بدون اینکه خواسته باشید مدام شماره تلفن یا نام کاربریِ آنها را وارد کنید. دو تا کار مهم را ما از بخش Contacts میتوانیم انجام دهیم:

- ۱- افزودن یک مخاطب به دفترچه مخاطبها با استفاده از شماره تلفن او
  - ۲- حذف کردن یک مخاطب از دفترچه مخاطبها

پس روی Contacts کلیک می کنیم. فهرست مخاطبها نمایش داده می شود. از جعبهٔ Search موجود در بالای صفحه می توانید مخاطب خاصی را جستجو کنید. با کلیک روی عنوان هر مخاطب صفحهٔ گفتگو با همان مخاطب باز می شود و می توانید با وی گفتگو کنید و محتوا برای او ارسال کنید.



ولی برای افزودن یک مخاطب جدید باید از پایین این جعبه روی ADD CONTACT کلیک کنید. پس از آن جعبهای با عنوان New Contact باز خواهد شد که باید مشخصات مخاطب جدید را وارد کنید:

- First Name : نام مخاطب
- Last Name : نام خانوادگی مخاطب (این گزینه را می توانید خالی بگذارید).
- Phone number : شماره تلفن وي، به همراه پيش شمارهٔ کشوري. براي ايران 98+ .

روی Create که کلیک کنید، افزودن مخاطب جدید انجام خواهد شد و شما وارد صفحهٔ گفتگو با وی خواهید شد. حالا میتوانید با او وارد گفتگو شوید.

اما برای حذف کردن یک مخاطب از فهرست مخاطبهای تلگرام باید وارد صفحهٔ گفتگوی با او شد. برای ایـن کـار یـا وارد صفحهٔ گفتگوی قبلی شوید که قبلاً با او در تماس بودید. یا از طریق بخش Contacts روی نام آن کلیک کنید تا صفحهٔ گفتگوی با او باز شود. تصویر زیر این صفحه را نشان میدهد.



حالا روی نوار بالای صفحهٔ گفتگو کلیک کنید. به صفحهٔ مشخصات گفتگو خواهید رفت که باید روی دکمهٔ Delete در بالا سمت راستِ این بخش کلیک کنید. پس از آن این مخاطب از فهرست مخاطبهای این حسابِ تلگرامِ شما حذف خواهد شـد. بـه همین ترتیب هر مخاطبی که خواسته باشید را میتوانید از دفترچه مخاطبهای خود حذف کنید.



## Settings – تنظيمات

اما مىرسيم به بخش تنظيمات نرم افزار تلگرام؛ نسخهٔ ويندوزي آن. اين بخش شامل تنظيمات پركابرد است. اما نه تمام تنظيماتى كه از طريق تلگرام گوشي هوشمندِ شما قابل دسترس است. پس در آن حالتى كه تنظيم خاصى در اينجا يافت نشد، بايد به سراغ گوشي خود برويد.



از طریق جعبهٔ بالای صفحه تنظیمات، شما میتوانید مشخصات حساب خودتان را تعیین کنید. با کلیک روی دکمهٔ آبی رنگ SET PROFILE PHOTO قادرید برای حساب خود عکس یا عکسهایی را در نظر بگیرید. این عکسها برای طرف مقابل شما زمانی که در حال گفتگو با وی هستید قابل نمایش است. پس در انتخاب این عکسها دقت داشته باشید. اما با کلیک روی EDIT میتوانید نام و نام خانوادگی خود را ویرایش کنید و روی SAVE کلیک کنید.

Admin		
Edit your name		
First Name Jamal		
<mark>Last Name</mark> Roohbakhsh		
	CANCEL	CAVE

دوباره به صفحهٔ تنظیمات اصلی برخواهیم گفت. بخش Info را خواهید دید که شماره تلفن شما و همچنین نام کاربریتان را به شما نشان میدهد. البته اگر تا به الان نام کاربری نساختید، عبارت Choose Username نقش میبندد که باید روی آن کلیک کرده و یک شناسهای را برای خود انتخاب کنید. دیگران میتوانند با استفاده از این شناسه، بدون دانستن شماره تلفن شما با شما در ارتباط باشند. شناسه ای که انتخاب میکنید نباید توسط فرد دیگری انتخاب شده باشد و در نهایت باید روی SAVE کلیک



بخش Notifications حاوی تنظیماتی برای نمایش و نحوهٔ نمایش اطلاعرسانیها برای رسیدن پیام جدید است. مثلاً اگر گزینهٔ Desktop notifications را فعال کنیم، نرم افزار تلگرام از سبک اطلاعرسانیهای ویندوز برای اطلاع رسانی به شما استفاده خواهد کرد.



بخش General هم حاوی تنظیمات عمومی نرم افزار است. مثلاً اگر گزینهٔ Update automatically را فعال کنید، نرم افزار خودش را به صورت خودکار به روز خواهد کرد. یا با کلیک روی Change language میتوانید زبان قسمتهای مختلف نرم افزار را تغییر دهید. البته در حال حاضر زبان فارسی در این فهرست موجود نیست. اگر هم میخواهید زمانی که رایانهٔ شما روشن میشود، این نرم افزار تلگرام به صورت خودکار اجرا گردد، باید گزینهٔ Launch Telegram when system starts را فعال کنید.

Gen	eral	Change language
	Update automatically	
<ul> <li></li> </ul>	Show tray icon	
<ul> <li></li> </ul>	Show taskbar icon	
	Launch Telegram when system starts	
	Place Telegram in «Send to» menu	

از قسمت Interface Scale می توانید مقیاس نمایش قسمتهای مختلف نرم افزار تلگرام را تعیین کنید. اگر Auto را انتخاب کنید به صورت خودکار با توجه به رزولوشن نمایشگر شما، این مقیاس تعیین خواهد شد.

Interface Scale			
Auto (100%)			
100%	125%	150%	200%

از بخش Chat Settings تنظیمات مربوط به صفحهٔ گفتگوها را میتوانید مشخص کنید. مثلاً اگر میخواهید با یک بار Enter زدن از صفحه کلید، خط بعدی ساخته شود به جای اینکه پیام ارسال گردد، باید گزینهٔ Send by Ctrl+Enter را انتخاب کنید. با کلیک روی پیوندِ Automatic media download settings هم میتوانید تعیین کنید که کدام محتواها چه زمانی به صورت خودکار دانلود شوند و کدامین یک دانلود نشوند.

Cha	t Settings
<ul> <li></li> </ul>	Replace emoji View list
<ul> <li></li> </ul>	Don't ask download path for each file Download path: default folder
۲	Send by Enter
$\bigcirc$	Send by Ctrl+Enter
Auto	omatic media download settings
Mar	age and reorder sticker packs

از بخش Chat background به راحتی میتوانید پس زمینهٔ بخش گفتگو ها را تغییر دهید. با کلیک روی Choose from از بخش و اتعاد و اگر میخواهید عکس دلخواهی را برای پس gallery میتوانید از روی عکسهای پیش فرضِ خود تلگرام موردی را انتخاب کنید و اگر میخواهید عکس دلخواهی را برای پس زمینه قرار دهید، باید روی ایند روی رایانهٔ خود برگزینید.



بخش Privacy and Security از مهم ترین بخشهای تنظیمات نرم افزار تلگرام است. اگر میخواهید روی نرم افزار تلگرام خود رمز عبور بگذارید باید روی Turn on local passcode کلیک کنید. البته مطمئن باشید که این رمز عبور را فراموش نمی کنید. چون بعداً ممکن است که به مشکل بخورید. با کلیک روی Show all sessins میتوانید تمامی جلساتی که این حساب تلگرام با آنها فعال است را ببینید؛ حالا روی هر دستگاهی. از همین جا هم قادرید آنها را Terminate کنید. یعنی دسترسی هر کدام را قطع کنید. Privacy and Security Turn on local passcode Enable two-step verification Show all sessions

بخش Advanced Settings هم شامل دیگر تنظیماتی مثل Manage local storage است که اگر تا الان مدت زمان زیادی از استفادهٔ این نرم افزار گذشته است، بهتر است نگاهی به این بخش بیاندازید که عکسها، ویدیوها و دیگر انواع محتوایی که نیازی ندارید را از روی رایانهٔ خود و مکانی که تلگرام آنجا نصب شده است را حذف کنید.

Advanced Settings
Manage local storage
Connection type: Default (TCP used)
Ask a Question Telegram FAQ
Log Out

و در نهایت اگر خواستید این حساب را از روی این نرم افزار ببنید، باید روی Log Out کلیک کنید. با این کار دفعهٔ بعدی که نـرم افزار تلگرام را اجرا کردید، مثل زمانی است که تازه تلگرام را نصب کردید. یعنی باید یک حساب تلگرام را به نرم افزار معرفی کنید.

حالا که با کلیات و تنظیمات نرم افزار تلگرام رایانه آشنا شدید، وقت آن است که به سراغ نحوهٔ ساخت کانال تگرام و مدیریت کردن آن برویم. به شما قول خواهیم داد که چیزهای خوب و جدیدی را یاد بگیرید.

## گام به گام تا ساخت کانال

حال که با بیشتر قسمتهای تلگرام و نرم افزارهای آن آشنا شدید، وقت آن است که به سراغ ساخت کانال تلگرام، که موضوع اصلیِ این کتابِ آموزشی است برویم. برای ساخت کانال مهم نیست که از چه نسخهای از تلگرام استفاده میکنیم. در نهایت کانالِ ما ساخته خواهد شد و ما از هر کجا که به حسابمان دسترسی داشته باشیم میتوانیم ارسال به کانال را داشته باشیم. کار کردن با کانال هم بسیار ساده است، به طوری که شاید همین عامل یکی از دلایل مهمی بود که خیلیها را به سمت استفاده از کانالهای تلگرامی به عنوان رسانه کشاند.

پس ما اینجا روش انجام ساخت کانال را در نرم افزار ویندوزیِ تلگرام میآموزیم. ولی مراحل کار روی دیگر نسخههای تلگرام به همین شیوه است و تفاوت زیادی ندارد. پس نرم افزار تلگرام را روی ویندوز باز میکنیم.



پس از آن روی علامت سه خط در بالا سمت چپ نرم افزار کلیک کنید. حال روی New Channel کلیک کنید تا وارد مراحل گام به گام ساخت کانال شوید. در اولین مرحله (تصویر زیر) شما باید نام و همچنین توضیحات کانالتان را وارد کنید. برای این منظور در جعبهٔ Channel name نام کانالتان را وارد کنید. این نام در بالای کانالتان و همچنین در بالاترین قسمت هر انتشار از کانال شما نمایش داده می شود. در مواقعی هم که پستی از کانال شما بازنشر (Forward) می شود، باز هم عنوان کانال شما در بالای متنِ پیام نقش می بندند. پس انتخاب یک عنوان خوب که با اولین نگاه بتوان متوجه شد که کانالِ شما راجع به چیست، خیلی می تواند مفید باشد.



در جعبهٔ Description هم که به صورت اختیاری است شما میتوانید توضیحاتی که برای بازدید کنندگان زمانی که وارد بخش مشخصات کانالتان میشوند نمایش داده میشود را وارد کنید. حتماً فراموش نکنید که در بین این توضیحات یک راه ارتباطی که همان شناسهٔ حسابِ تلگرامِ شماست را بنویسید که مخاطبان کانال بتوانند به طور مستقیم با شما در ارتباط باشند و نظرات و پیشنهادت خود را با شما در میان بگذارند. در خیلی از مواقع هم اگر کانالتان تبلیغ می دیرد، باید توضیحاتی را در اینجا قرار دهید. البته عنوان و توضیحات را هم بعداً میتوانید تغییر دهید. پس این دو گزینه را پر کرده و روی CREATE در پایین این جعبه کلیک کنید. در این مرحله کانال شما ساخته میشود و وارد مرحلهٔ بعدی میشوید که باید نوع کانال را تعیین کنید. تلگرام ساخت دو نوع کانال را امکان پذیر کرده است که از این قرار است:

- کانال عمومی (Public Channel) : این نوع کانال حاویِ یک شناسه (ID) است که همهٔ کاربران تلگرام میتوانند با استفاده از این شناسه کانالِ عمومیِ شما را پیدا کنند. شناسهٔ هر کانالی را میتوان وارد جعبهٔ جستجوی نرم افزار تلگرام کرد تا کانالِ عمومیِ مورد نظر پیدا شود. اگر شما خواسته باشید یک کانال شلوغ داشته باشید باید این نوع از کانال تلگرام را انتخاب کنید. به عنوان مثلا کانالهای تجاری یا تبلیغاتی یا سرگرمی باید از همین نوع باشند.
- کانال خصوصی (Private Channel) : کانالهای خصوصی برای عضویت در آنها معمولاً محدودیت دارند و فقط افراد (Join Link) می توانند به عضویت کانال درآیند که دارای پیوند (لینک) دعوت باشند. به این پیوند، لینک جوین (Join Link) هم گفته می شود. پیوند دعوت هم زمانی که کانال را می سازید برای کانال شام در نظر گرفته می شود و به صورت تصادفی از حروف انگلیسی تشکیل می شود. قابلیت تعیین توسط شما را هم ندارد. اگر قصد شام افرایش بازدید کانال است، از ساخت کانال خصوصی است و برای می دارد. اگر قصد شاه افرایش بازدید کانال می در است، از ساخت کانال خصوصی خودداری کنید. چرا که همانطور از اسمش پیداست، این کانال خصوصی است و برای است، از ساخت کانال خصوصی است و برای جمع خاصی از افراد ساخته خواهد شد. مثلاً قصد دارید برای جمع هم کلاسیهای خود یک کانال خصوصی راه اندازی کنید که می ندارد. کانی کانین کانال خصوصی است و برای کانی است، از ساخت کانال خصوصی خودداری کنید. چرا که همانطور از اسمش پیداست، این کانال خصوصی است و برای جمع جمع خاصی از افراد ساخته خواهد شد. مثلاً قصد دارید برای جمع هم کلاسیهای خود یک کانال خصوصی راه اندازی کنید. کانی کانی کانی کانی کانی خصوصی است و برای جمع خاصی از افراد ساخته خواهد شد. مثلاً قصد دارید برای جمع هم کلاسیهای خود یک کانال خصوصی راه اندازی کنید کنید. کنید که فقط آنها بتوانند از محتوای کانال استفاده کنند، نه دانش آموزان کلاسهای دیگر.



پس اگر گزینهٔ اول یعنی Public Channel را برای ساخت کانال عمومی انتخاب کنید، در قسمت پایین این جعبه که گزینه ای ب عنوان Link وجود دارد، باید شناسهٔ کانال، که در نهایت پیوند کانال را می سازد، را تعیین کنید. تعیین شناسه دست خود شماست. البته باید در نظر داشته باشید که این شناسه قبلاً توسط فرد یا کانال دیگری انتخاب نشده باشد. در غیر این صورت پیام قرمز رنگ This link is already occupied را دریافت خواهید کرد. اما اگر به مانند تصویر بالا هشدار Sorry, this link is already occupied معنامال و می مانند تصویر بالا هشدار می مان معنی است. پس با خیال معنامال دیگری انتخاب نشده باشد. در غیر این صورت پیام قرمز رنگ available را دریافت کنید، به این معنی است که شناسه ای که انتخاب کردید درست است و قابل انتخاب است. پس با خیال راحت می توانید روی SAVE کلیک کنید. البته باز هم باید خدمت شما عرض کنم که نوع کانال و همچنین پیوند یا همان شناسهٔ کانال هم بعداً قابل تعویض است. البته اگر روی کانال تان تبلیغ کرده باشید و مدت زمان زیادی از ساخت و محبوبیت آن گذشته باشد، با تغییر نوع کانال یا تغییر شناسهٔ کانال ضربهٔ بزرگی به کانال خواهید زد! پس همین اول یک شناسهٔ خود بـرای کانـال خـود انتخاب کنید.

اما اگر گزینهٔ Private Channel را برای ساخت یک کانال خصوصی انتخاب کنید، این کانال حاویِ یک پیوند خواهد بود برای دعوت افرادی که قصد دارید به عضویت کانال شما در بیایند. که این پیوند در پایینِ همین جعبه نمایش داده می شود. به تصویر زیر نگاه کنید:



پیوندی که در زیر عبارت Invite Link نشان داده شده است، همان پیوندِ دعوتِ کانالِ خصوصیِ شماست. این پیونـد را میتوانیـد همین الان بردارید، یا اینکه بعداً هم قادرید آن را به دست آورید. ولی چیزی که مهم است این است که شما نمیتوانید آن را تغییر دهید. این پیوند به صورت تصادفی از مجموعهای از حروف انگلیسی ساخته میشود.

**نکته**: در خیلی از مواقع شاید دیده باشید که یک کانال به صورت عمومی ساخته شده است، اما دارای لینک جوین هم هست. اگر شما هم میخواهید پیوند جوین یا همان پیوند دعوت کانال تلگرام تان را داشته باشید، در همین مرحله کافی است این پیوند را کپی کرده و در جای مناسبی ذخیرهاش کنید. این پیوند همان پیوند جوین کانال شماست. اما پس از رد این مرحله دیگر به شما نمایش داده نخواهد شد! پس فرصت را غنیمت شمارید. یکی از مزیتهای لینک جوین این است که کاربر برای عضو شدن در کانال شما، زمانی که روی آن کلیک میکند، نیازی به کلیک کردن روی دستور jonn channel در پایین کانال شما برای عضویت در کانال ندارد.

حالا ما در اینجا یک کانال عمومی با شناسهای که برای آن تعیین کردیم میسازیم. پس گزینهٔ اول را انتخاب میکنیم و روی SAVE کلیک میکنیم.



به مرحلهٔ بعدی خواهیم رفت که به سادگی می توانیم از آن صرف نظر کنیم. دراین مرحله باید از کسانی که در فهرست مخاطبهای حساب تلگرام ما هستند، افرادی را به کانال دعوت کنیم. یعنی به زور آنها را به عضویت کانال در آوریم! برای این کار باید یکی یکی با کلیک کردن روی آنها، انتخابشان کنیم و روی INVITE کلیک کنیم. حال می بینیم که وارد کانال خواهیم شد و اعضای اولیهٔ آن کسانی هستند که ما آنها را به اجبار به عضویت کانال درآوردیم. اگر هم خواسته باشید از این مرحله عبور کنید، بدون اینکه افرادی را به کانال تان اضافه کنید، کافی است روی دکمهٔ SKIP در پایین جعبه کلیک کنید.



**توجه**: امکان مسدود شدن کانال به وسیلهٔ گزارش افرادی که شما به اجبار آنها را عضو کانال تان کردید، وجود خواهد داشت! پس اگر فکر می کنید شخصی در فهرست مخاطبهای شما هست که چنین کانالی را دوست ندارد، با اجبار وی را عضو کانال خود نکنید. در ضمن از افزودن افراد به صورت دستی با استفاده از شماره تلفن شان به فهرست مخاطبها، و سپس افزودن آنها به کانال از این روش هم خودداری کنید؛ که خطر مسدودیت کانال تان به شدت افزایش خواهد یافت. افزایش اعضای کانال باید به طور کاملاً طبیعی و خود به خود انجام گیرد. که البته شما هم باید برای آن تبلیغ کنید. اکنون کار ساختِ کانال به اتمام رسیده است و شما وارد صفحهٔ کانالِ خود شدید. از همین الان قادرید اولین، دومین و سپس چندین پستِ کانال تان را منتشر کنید. اما اجازه دهید چند تا تنظیم اولیه را انجام دهیم و با بخشهای مختلف کانالمان آشنا شویم.



تصویر بالا نمایی از نرم افزار تلگرام بعد از ساخت کانال را نشان میدهد. در سمت چپ موردی با همان نام کانالی که همین چند دقیقه پیش ساختیم ظاهر شده است. علامت بلندگو که قبل از نام کانال نشان داده شده، نشان دهندهٔ کانال است. حالا چه شما صاحب آنها باشید چه شما عضو آنها شده باشید.

اما به سراغ بخش سمت راست یا همان صفحهٔ اصلیِ مدیریت کانال میرویم. در اینجا ما دو تا نوار میبینیم. نوار پایین برای ارسال پست یا محتوای جدید کاربرد دارد که با آن هم آشنا خواهیم شد. اما تا همین حد بدانید که هر نوع محتوا از قبیل عکس، متن، تصویر، فایل و یا هر چیز دیگری که فکرش را بکنید میتوانید برای مخاطبهای کانال خود ارسال کنید. یک گزینهٔ تنظیمی هم برای نمایش یا عدم نمایش اطلاع رسانی برای مخاطبهای کانال هنگام ارسال پستِ جدید وجود دارد که با آن هم آشنا خواهیم شد.

یک نوار هم در بالای صفحهٔ کانال وجود دارد که زمانی که روی آن کلیک میکنیم، صفحه مشخصات و ویرایش کانال برای ما که مدیرِ کانال هستیم باز خواهد شد. این را هم فراموش نکنید که کانالی که ساختید میتواند چندین مدیر برای انتشار محتوا داشته باشد. اما مدیرِ اصلی که تمامیِ اختیارات کار را در دست دارید، شما هستید که کانال را ایجاد کردید. هر کسی که برای اولین بار کانالی را بسازد، او مدیر کلِ کانال خواهد شد و هر نوع ویرایشی، از قبیل حذف کردن کانال را وی میتواند انجام دهد.

روی نوار بالای کانال کلیک می کنیم تا صفحه ای به مانند تصویر زیر برای ما باز گردد.



اینجا علاوه بر اینکه مدیر کانال میتواند مشخصات کانال را ببیند، حتی میتواند آنها را ویرایش کند. دیگران زمـانی کـه وارد ایـن بخش از کانال میشوند، فقط قادرند مشخصات کلیِ کانالِ شـما را ببیننـد و قـادر بـه ویـرایش کـردن آن نیسـتند. البتـه برخـی از مشخصات کانال مثل تعداد مدیرهای کانال هم برای دیگران قابل دیدن نیست.

دراین صفحه تصویر کانال، عنوان کانال، تعداد اعضای کانال، همچنین توضیحات کانال نقش بسته است. در بالاترین قسمت این صفحه دکمهای با عنوان EDIT وجود دارد که زمانی که روی آن کلیک می کنید، وارد بخش ویرایش مشخصات کانال می شوید. در ادامهٔ کتاب به شما خواهیم گفت که چطور باید این کار را انجام دهید. در پایین این صفحه هم می توانید مشاهده کنید که چه تعداد انواع مختلف محتوا درون کانال منتشر شده است. به عنوان مثال تعداد کل عکسها، ویدیوها، پرونده های صوتی و دیگر دیگر انواع محتوا قابل نمایش است که با کلیک روی آن به راحتی می توانید به صورت دسته بندی شده به آنها دسترسی داشته باشید.

پس دراین فصل از کتاب آموزش گام به گام ساخت کانال تلگرام، یاد گرفتید که چطور کانالِ تلگرام خود را ایجاد کنید و مشخصات آن را در هنگام ساخت تعیین نمایید. در ادامهٔ این کتاب به نحوهٔ ویرایش و تنظیمات کانال اشاره خواهیم کرد.

# ویرایش مشخصات و تنظیمات کانال تلگرام

حالا که کانال تان را ساختید، نوبت به انجام تنظیمات اولیه میرسد. اما قبل از انجام این تنظیمات، مجدد به صفحهٔ مشخصات کانال خواهیم رفت که در انتهای فصل قبلیِ این کتاب، راجع به آن توضیحات اولیه ارائه شد. پس وارد صفحهٔ کانال تلگرامِ خود شوید و روی نوار بالاییِ آن کلیک کنید. صفحهٔ مشخصات کانال باز خواهد شد.



این صفحه از دو قسمت کلی تشکیل شده است. قسمت بالایی که برای ویرایش مشخصات کانال کاربرد دارد. و قسمت پایینی که ما میتوانیم مشخصات بیشتری از کانال را ببینیم. در قسمت Info از بخش پایین، شاهد توضیحاتی هستیم که در زمان ساخت کانال خودمان تعیین کردیم. برای ویرایش این توضیحات باید از بخش بالایی این صفحه اقدام کنیم.

در قسمت Settings یک گزینهٔ تنظیمی وجود دارد با عنوان Notifications که اگر فعال نباشد، هنگام ارسال پست جدیـد بـه شما هشدار داده نخواهد شد. حالا شما با خودتان بگویید که مگر من خودم مدیر کانال نیستم؟ چرا هستید! امـا امکـان دارد کانـال مدیرهای دیگری هم داشته باشید که با انتشار پست توسط آنها به شما هم اطلاع رسانی داده خواهد شد. پس اگر میخواهیـد ایـن اطلاعرسانیها برای شمای مدیر هم غیر فعال شود، تیک این گزینه را بردارید.

در قسمت Members دو تا پیوند وجود دارد که با کلیک روی اولی، یعنی administrator 1 میتوانید مدیرهای فعلی کانال تان را ببینید که از آنجایی که عدد ۱ قبل از عبارت administrator نوشته شده، به این معنا است که این کانال فقط یک مدیر دارد و آن هم شخصِ خود بنده است. اگر قصد اضافه کردن مدیر دیگری داشته باشیم، باید روی این گزینه کلیک کنیم، و از فهرست مخاطبهایی که داریم یک یا چند نفر را به عنوان مدیر جدید انتخاب کنیم. پس دقت داشته باشید باشید فردی که قرار است به قرار است به این معنا است که این کانال فقط یک مدیر دارد و آن هم شخصِ خود بنده است. اگر قصد اضافه کردن مدیر دیگری داشته باشیم، باید روی این گزینه کلیک کنیم، و از فهرست مخاطبهایی که داریم یک یا چند نفر را به عنوان مدیر جدید انتخاب کنیم. پس دقت داشته باشید فردی که قرار است به

عنوان مدیرِ جدید کانال انتخاب شود، از قبل باید درون دفترچه مخاطبهای تلگرامِ شما وجود داشته باشد. پس به روشهای گفته شده اول آن را به فهرست مخاطبهای خود اضافه کنید. پس از آن کافی است روی دستور ADD ADMINISTRATOR در پایین صفحه کلیک کنید و از فهرست مخاطبهای خود افرادی را برای مدیر شدن درون این کانال انتخاب کنید.

Admi	nistrators	Ì
	Jamal Roohbakhsh online	
		ن اب
ADD A	DMINISTRATOR	CLOSE

مدیرها به مانند شما می توانند پست و یا محتوای جدیدی به کانال اضافه کنند. البته باید دقت داشته باشید که آنها نمی توانند تنظیمات مهمِ کانال را انجام دهند. در ضمن امکان حذف مدیرِ اصلی از کانال را ندارند. پس مدیرِ اصلی همیشه مدیرِ اصلی باقی خواهد ماند و هیچ طور حذف نخواهد شد. مگر اینکه کانال حذف گردد.

دومین دستور از قسمت Members از صفحه مشخصات کانال 1 member 1 است که عدد ۱ نشان دهندهٔ تعداد اعضای کانال است. خب؛ کانالِ ما به دلیل تازه تاسیس بودن تنها یک عضو دارد و آن هم مدیرِ اصلی است و کس دیگری به عضویت کانال درنیامده است. روی این پیوند که کلیک کنیم، فهرستی از اعضای فعلیِ کانال نشان داده خواهد شد. البته دقت کنید همهٔ اعضای را نمی توانید ببینید. به نظر می رسد که شما تنها ۲۰۰ عدد از اعضا را می توانید ببیند و بقیهٔ اعضا دور از دسترس شما هستند.

از همین جا قادرید اعضایی که نتوانستید در مراحل ساخت کانال تلگرام اضافه کنید را به کانال تان بیافزایید. برای ایس کار روی ADD MEMBERS از پایین این جعبه کلیک کرده و از فهرست مخاطبها افرادی که قصد اضافه کردنشان را دارید انتخاب کنید و روی INVITE کلیک کنید.



مجدد به صفحه مشخصات کانال تلگراممان میآییم. در اینجا یک دستور دیگر در قسمت Actions دیده می شود با عنوان Delete Channel. که اگر روی آن کلیک کنید، تلگرام با گرفتن تایید از شما کانال تان را برای همیشه حذف خواهد کرد. پس در انتخاب این دستور نهایت دقت را داشته باشید که اگر کانال تان حذف گردد، به هیچ عنوان قابل بازیابی نیست. تمام اعضا و همچنین پستهایی هم که درون کانال ارسال کردید، همگی از بین خواهند رفت. پس زمانی کانال را حذف کنید که از انجام این کار و همچنین عدم برگشت پذیری آن اطمینان دارید.

پس تا اینجا با مشخصات کانال تلگرام و همچنین مدیریت مدیران و اعضای کانال آشنا شدیم. اما به سراغ بخش بالایی صفحهٔ مشخصات کانال خواهیم رفت که در تصویر زیر کاملاً مشخص است.



ما اینجا چند تا کار را باید انجام دهیم. اول از همه انتخاب یک تصویر مناسب برای کانال مان است. همانطور که تا الان دیدید، کانال ما عکسی نداشت. پس تلگرام به جای آن از دو عبارت "ک" استفاده کرده و تصویر کانال را ایجاد کرد. که این تصویر چندان مناسب و گویای محتوای کانالِ ما نیست. پس باید آن را تغیی دهیم. برای این کار روی دکمهٔ آبی رنگ SET PHOTO کلیک می کنیم که بعد از آن پنجرهای برای ما باز خواهد که می بایستی از درون رایانه یا دستگاهمان عکسی را برای در نظر گرفتن تصویر کانال بر گزینیم. پس باید عکس را از قبل آماده کرده باشید. اگر عکسی برای کانال تان ندارید، با استفاده از موتور جستجو درون اینترنت جستجو کرده و یک عکس مناسب با محتوای کانال را پیدا کنید. البته خیلی از مواقع هم شاید نیاز باشد عکس را کمی ویرایش کنید که در بهترین حالت آن، این کار را باید با استفاده از یک نرم افزار حرفهای مثل فتوشاپ انجام دهید. اما اگر این نرمافزار را هم ندارید، به راحتی حتی قادرید از هر برنامهٔ دیگری که روی گوشی یا رایانهٔ خود دارید استفاده کنید. نرم افزارهای سبک و سادهٔ بسیاری برای این کار وجود دارند.

پس از اینکه عکسی را از روی رایانهٔ خود انتخاب کردید، عکس آمادهٔ ویرایش شدن می شود. در تصویر زیر مشاهده می کنید که باید حیطهای که قرار است به عنوان عکس کانال برش بخورد را انتخاب کنید. برای این کار از دستکهایی که در اطراف محیط عکس ظاهر می شوند استفاده کنید. در نهایت هم روی SAVE کلیک نمایید.



پس از آن کانال شما صاحب عکسی خواهد شد که برای همهٔ اعضای کانال و همچنین کاربران تلگرام نمایش داده خواهد شد.



هر زمان که عکس کانال را تغییر میدهید، یک پست راجع به همین موضوع هم درون کانالِ شما منتشر خواهد شد. که مخاطبهای کانال شما هم از این موضوع مطلع می گردند.



پس الان کانالِ ما شامل یک عنوان، عکس و همچنین توضیحاتی است که در پایین ایـن صـفحه نمـایش داده میشـوند. امـا اگـر خواسته باشید عنوان و توضیحات کانال را تغییر دهیم باید چه کار کنیم؟ برای این کار کافی است روی دکمهٔ EDIT در بالا سـمت راست همین صفحه کلیک کنیم. جعبهٔ Edit channel برای ما باز خواهد شد.

Edit channel		
Channel name		
	بش ساخت کانال <mark>ا</mark>	کانال آموز
Description (optional) یک کانال پر بازدہ	یال می آموزند که چطور	در این کاز
		بسازید.
ا ما در تماس باشید:	ین شناسه می توانید <i>ب</i> ا	بسازید. از طریق ا
ا ما در تماس باشید: Sign messages	ین شناسه می توانید با	بسازید. از طریق ا
ا ما در تماس باشید: Sign messages Edit public link	ین شناسه می توانید با	بسازید. از طریق ا

در قسمت Channel name میتوانید نام کانالتان را تغییر دهید. در قسمت Description قادرید توضیحات کانال را وارد کنید یا اصلاحی صورت دهید. گزینه ای هم با عنوان Sign messages وجود دارد که اگر فعالش کنید، زمانی که پستی را ارسال می کنید در انتهای آن نامِ نویسندهٔ پست هم به صورت خودکار زده خواهد شد. اگر کانال شما شامل چندین مدیر است و هر کدام از آنها در انتشار محتوا به شما کمک میکنند، اگر خواسته باشید میزان مشارکت هر کدام را هم برای خودتان و هم برای بازدید کنندگان کانال تعیین کنید، بهتر است این گزینه را فعال کنید. از این بعد مشخص میشود که کدام پستها توسط چه افرادی

در انتهای این جعبه دستوری با عنوان Edit public link وجود دارد که زمانی که ما روی آن کلیک میکنیم، همان جعبهای برای ما باز خواهد شد که در ابتدای ساخت کانال دیدیم. توضیحات مربوط به این جعبه را در فصل "گام به گام تا ساخت کانال" ارائه دادیم. که برای کسب اطلاعات بیشتر بهتر به آنجا مراجعه کنید.



فراموش نکنید که بعد از ایجاد هر نوع تغییری، روی دکمهٔ SAVE کلیک کرده تا تنظیمات برای شـما ذخیـره شـوند. نکتـهٔ دیگـر اینکه انجام تنظیمات هم نیاز به دسترسیِ به اینترنت دارند. پس اول اتصال به شبکه را برقرار نمایید.

این بود از آموزش بخش مشخصات و تنظیمات کانال تلگرام که سعی شد به صورت کامل آموزش داده شود، تا نقطهٔ مبهمی از هیچ کجای تلگرام برای شما باقی نماند که در ادامهٔ کتاب آموزشی و همچنین استفاده از تلگرام با مشکل مواجه گردید.

# انتشار محتوا در کانال

منظور از محتوا همان متن، عكس، فیلم، شكلك و ... هستند كه ما میتوانیم برای اعضای كانال ارسال كنیم. این ارسالها از طریق صفحهٔ كانال ما در نرم افزارِ تلگرام قابل انجام است. پس كافی است تلگرام را باز كنیم كه ما این كار را روی رایانهٔ ویندوزیِ خود انجام میدهیم. سپس از فهرست كانالها و گفتگوها روی نماد كانالمان كلیك میكنیم. حالا از سمت راست قادریم خودِ كانال را ببینیم.



اگر یادتان باشد، پس از اینکه کانال را ایجاد کردیم، عکسِ کانال را هم تغییر دادیم که این اطلاع رسانی در خودِ کانال هم به اعضای کانال نمایش داده میشود. ما میتوانیم هر کدام از پستها یا نوشتههای کانال را با راست کلیک روی آن و انتخاب دستور Delete Message حذف کنیم. با این کار علاوه بر اینکه آن پست از روی تلگرامِ ما حذف میشود، از روی تلگرامهای کاربران کانال هم حذف خواهد شد. پس کلاً دیگر برای هیچ کسی قابل نمایش نیست.

اما در صفحهٔ کانالِ ما نواری در پایین وجود دارد که برای ارسال هر نوع محتوا به کانال کاربرد دارد. در این فصل از کتاب می خواهیم راجع به این نوار صحبت کنیم و به طور کامل آن را شرح دهیم، تا بعد از آن بتوانید کانال تان را با محتوای خوب و مفید به روز کنید.



همانطور که می بینید در وسط این نوار مکانی برای نوشتن متن مورد نظرتان است. علاوه بر آن ۴ تا نماد دیگر هم در این نوار وجود دارد که هر کدام کار خاصی را برای ما انجام می دهند. خب، کاملاً مشخص است که برای نوشتن متن در وسط این نوار باید چه کار کرد. باید درون آن کلیک کرده و با استفاده از صفحه کلید شروع به تایپ کردن متن خود کنیم. اما یک نکته را همین جا باید به شما عرض کنم و آن نحوهٔ ارسال پست پس از نوشتنِ آن در جعبهٔ ارسال متن است. در حالت پیش فرض اگر شما متنی را در اینجا وارد کنید و روی Enter از صفحه کلید بزنید، متن به همراه دیگر متعلقات آن فوری منتشر خواه د شد. اما اگر می خواهید با Settings زدن یک خط جدید ایجاد شده و ارسال صورت نگیرد، باید از بخش تنظیمات یعنی Settings، قسمت Chat Settings را بزنید آرسال صورت می گیرد. و سپس Send by Ctrl+Enter را این کار زمانی که کلید کنترل را از صفحه کلید بگیرید و سپس Enter را بزنید



حال دوباره به نوار ارسال کانال بر می گردیم و شروع به توضیح دادن ۴ تا نماد موجود در این نوار می کنیم.

»» اگر روی این نماد کلیک کنید، تا زمانی که آن را نگه داشتید، ضبط صدا شروع شده و زمانی که کلید چپ موس را رها کنید، کار ضبطِ صدا از میکروفون دستگاهِ شما به اتمام میرسد و ارسالِ صوت صورت می گیرد. ایـن امکـان زمـانی میتوانـد مفیـد باشد که شما قصد ارسال صدای خودتان را به کانال دارید. اما باید به این نکته توجه کنیـد کـه اگـر روی رایانـه ایـن کـار را انجـام میدهید در حال حاضر میکروفونِ ورودی و پیشفرض سیستم شما کدام است؟ اگر تنها یک میکروفون به آن متصل شـده باشـد، فقط همان کار خواهد کرد. پس دهان خود را به آن نزدیک کنید و شروع به ضبط کردن صدا کنیـد. هـر زمـان هـم کـه خواسـتید صدای ضبط شده را دور بیاندازید، قبل از اینکه آن را ارسال کنید، باید موس را در جایی به غیر از نوارِ ارسالِ کانال رها کنید. با این کار چیزهایی که ضبط کردید حذف خواهند شد.

همین کار را هم قادرید روی گوشیِ هوشمندِ خود انجام دهید. اما باید توجه داشته باشید که برای ارسال صوتهای حرفهای بهتر است اول صدا را با یک میکروفون خوب ضبط کنید. بعد با استفاده از یک نرم افزار ویرایش صدا آن را ویرایش کنید و حتی به آن موسیقی اضافه کنید. سپس آن را درون کانال قرار دهید. در این صورت پس از اینکه فایلِ خروجیِ خود را با پسوندِ mp3 آماده کردید، باید روی علامت سنجاق از نوار ارسال کلیک کنید. که طریقهٔ کار کردن با آن را هم در ادامه آموزش خواهیم داد.

»» همانطور که میدانید شکلکها دارای کاربرد بسیاری هستند. در تلگرام شما میتوانید از شکلکها برای انتقال بهتر حالتها و روحیات استفاده کنید. بر همین اساس زمانی که اشاره گر را روی این نماد میبرید، فهرست شکلکها به صورت دستهبندی شده به شما نشان داده میشود. هر کجا که خطِ افقیِ چشمکزن در جعبهٔ درجِ من آنجا باشد، شکلک در آنجا ظاهر خواهد شد.



دستهٔ خاصی از شکلکها را قادرید از پایین جعبهٔ شکلکها انتخاب کنید و با استفاده از لغزندهای که در سمت راست جعبه وجود دارد، بین شکلکها جابجا شوید. در بالاترین قسمت این جعبه شکلکهایی نشان داده خواهد شد که بیشترین کاربرد را دارند. یا به اصلاح توسط شما زیاد استفاده شدند. پس بدون اینکه خواسته باشید بین شکلکها مدام در حال گشتن باشید، از این قسمت شکلک مورد نظرتان را پیدا کرده و استفاده کنید.

علاوه بر شکلکها، تلگرام دارای امکانی به نام استیکر (Sticker) هم هست. استیکرها که ما در این کتاب از آنها با عنوان برچسب نام میبریم، از طریق همان جعبهٔ شکلکها قابل دسترس هستند. با این تفاوت که باید از بالای این جعبه روی Stickers کلیک کنیم. حالا میتوانیم مجموعهای از برچسبها که روی حساب تلگرامِ ما فعال شدهاند را ببینیم و از آنها هم استفاده کنیم.



تفاوت برچسبها با شکلکها در این است که از شکلکها در ترکیب با متن هم میتوانیم استفاده کنیم. در حالی که برچسبها (استیکرها) به تنهایی منتشر میشوند. بدون اینکه حتی زیرنویس داشته باشید. چون در تصاویر و عکسهای عادی ما میتوانیم برای آنها یک متن به عنوان زیرنویس تعیین کنیم.

در همین قسمت از جعبهٔ برچسبها ما یک علامت چرخدهنده در پایین سمت راست می بینیم. زمانی که روی آن کلیک می کنیم، جعبهٔ دیگری برای ما باز خواهد شد که برای مدیریت بستههای برچسبها کاربرد دارند. ما به تعداد دلخواه می توانیم از بستههای برچسبها استفاده کنیم. اما اول باید آنها را به حسابِ تلگرام خود اضافه کنیم. زمانی که این کار را انجام دادیم، از الان به بعد با هر نسخه از تلگرام، روی هر دستگاهی که وارد حساب خود شویم، می توانیم از این برچسبها استفاده کنیم.



در بخش مدیریت برچسبها ما دو سربرگ می بینیم. سربرگ اولی که با عنوان STICKERS دیده می شود، برچسبهایی که تا الان آنها را نصب کردیم را می توانیم ببینیم. به صورت پیش فرض ما اینجا تنها یک بستهٔ برچسبی می توانیم ببینیم. که با نام Minds دیده می شود. هر دسته برچسب را از این قسمت می توانیم بگیریم و تر تیبش را عوض کنیم ( با کلیک روی علامت ۴ خط در سمت چپ آن و تغییر مکان به بالا یا پایین). یا اینکه با کلیک روی علامت سطل زبانه در سمت راست آن، حذفش کنیم که دیگر قادر به استفاده از برچسبهای آن در گفتگوها، گروهها یا کانالهای مان نیستیم.

اما سربرگ دوم (TRENDING) بسته برچسبهایی را به شما نشان میدهد که هـم رایگـان هسـتند و هـم توسـط افـراد بسـیاری استفاده شده است. با کلیک روی دکمهٔ ADD در روبروی هر کدام امکان نصب آن برای شما فراهم میشود.



من این کار را برای برچسب اولی از این فهرست انجام میدهم تا شما بتوانیم ببینید چه اتفاقی خواهد افتاد. از الان به بعد قادرم از این دسته برچسب استفاده کنم و حالتهای خود را به طرف مقابلم نشان دهم.



نحوهٔ استفاده کردن از برچسبها هم به دو روش است. روش اول این است که از جعبهٔ ارسال، روی علامت الله کلیک کنید و به بخش STICKERS بروید و از گروه برچسبهای مد نظرتان روی یکی کلیک کنید. ارسال آن برچسب به مخاطبِ شما یا اعضای کانال فوراً انجام خواهد شد. اما روش دوم که بسیار مرسومتر است این است که، از شکلکهای مرتبط با حالت مدنظرتان استفاده کنید و آن را وارد جعبهٔ ارسال متن کنید. بعد از آن پیشنهادهایی از برچسبهایی که مرتبط با شکلک هستند به شما نشان داده خواهند شد که کاملاً بستگی به این دارد که شما کدام بسته برچسبها را به تلگرام خود اضافه کردید.



این روش استفاده از برچسبها برای زمانی که مدام در حال ارسال برچسب هستید بسیار مفید است. در کل بهره بردن از شکلکها و برچسبها می تواند در انتقال مفهومی نقش بسیار مهمی داشته باشد. ناگفته نماند که برچسبهای بسیار زیادی توسط افراد مختلف در حال ساخته شدن هستند که شما هر کدام از آنها را می توانید به تلگرامِ خود اضافه کنید. به عنوان مثال زمانی که شخصی برچسبی را برای شما ارسال می کند، با کلیک روی آن و سپس کلیک روی دستور ADD STICKERS در پایین جعبهای که برای شما باز می شود، می توانید آن بسته برچسب را به تلگرامِ خود اضافه کنید.



Ĺ

»» این زنگوله زمانی که فعال باشد، با انتشار یک پست درون کانال، اعضای کانال با اعلامیهای که روی دستگاهشان نشان داده می شود، از به روز شدن کانالِ شما مطلع می گردند. اگر نمی خواهید این اتفاق بیافتد، باید با یک بار کلیک روی این زنگولـه آن را به حالت غیر فعال در آورید ( ( ). البته نباید فراموش کرد که اعضای کانال شما به هر حال با انتشار پست، متوجـه به روز شدن کانال شما از روی عددی که در کنار نماد کانال تان نقش خواهد بست، خواهند شد. ولی اگر ایـن گزینـه را غیرفعـال کنیـد، همان لحظه کاربرِ کانال شما را در گیر خودش نخواهد کرد. ممکن است بعداً متوجه به روز شدن کانال شود. این مورد زمانی کاربرد دارد که شما نمیخواهید فوراً با انتشار محتوا درون کانال، مخاطبها آگاه شوند. به این دلیل که برخی از مواقع در این حالت خیلی از اعضای کانال فوری لغو عضویت میکنند و فوری از کانال شما خارج میشوند. پس از مدتی که با انتشار پست درون کانال و قواعد آن آشنا شدید، متوجه خواهید شد که چه زمانی بهتر است اطلاع رسانی را فعالی و چه زمانی غیرفعال کنید.

»» با کلیک روی علامت سنجاق که در سمت چپِ نوار ارسال وجود دارد، پنجرهای برای شما باز خواهد شد که باید پروندهٔ صوتی، تصویری یا ویدیویی را انتخاب کنید و سپس روی Open کلیک کنید. پس از آن پروندهٔ مورد نظر آماده بـرای انتشـار روی کانال شما خواهد شد.

باید تنظیمات آن را تعیین کنید. انال آموز

دقت داشته باشید که اگر پروندهٔ شما از نوع تصویری باشد، یک پنجرهٔ محاورهای به مانند تصویر زیر برای شما باز خواه د شـد کـه



اگر گزینهٔ Compress image به حالت فعال باشد، عکس از حجمش کاسته خواهد شد و باعث می شود که اعضای کانال بتوانند آ آن را با سرعت بیشتری دریافت کنند. علاوه بر آن عکس بدون نیاز به کار خاصی برای اعضای کانال قابل نمایش خواهد بود. یعنی نیازی به دانلود کردن آن و سپس باز کردنش ندارند. درون خود کانالِ شما به صورت باز شده نمایش داده خواهد شد. اما اگر ایس گزینه را غیرفعال کنید، به مانند تصویر زیر برای مخاطبهای کانال نمایش داده می شود.



جعبهٔ Caption هم برای درج توضیحات بیشتری راجع به تصویر است، که زیر تصویر نمایش داده می شود.



اگر پروندهای که برای ارسال به کانال انتخاب کرده باشید از نوع صوتی باشد، مثلاً پسوندش mp3 باشد، پس از اینکه مراحل بارگذاریاش به اتمام رسید، بازدید کنندگان کانال میتوانند با کلیک روی آن اول دریافتش کنند و سپس از همان جا اقدام به پخش آن کنند.



اما اگر پروندهٔ شما به صورت ویدیویی باشد، برای بازدیدکنندگان به صورتی نمایش داده خواهد شد که اول باید آن را دریافت کنند و سپس با استفاده از اجراکنندهٔ دستگاهِ خودشان آن را اجرا کنند و ببینند. هر نوع پروندهٔ دیگری کـه روی کانـال خـود بارگـذاری میکنید که توسط تلگرام قابلیت شناسایی ندارد، به همین شکل درون کانالِ شما ظاهر میشود.



برای گذاشتن تصاویر متحرک یا همان GIF کافی است یک پروندهٔ mp4 ای که صدا ندارد، یا همان پروندهٔ GIF ای که به صورت متحرک و بدون صدا ساخته شده است را برای ارسال بـه کـانلا انتخـاب کـرده تـا بازدیـد کننـدگان بتواننـد آن را از درون تلگـرامِ خودشان اجرا کنند و نیازی نباشد اول آن را دریافت کرده و سپس اجرایش کنند.

## نکاتی که باید در ارسالها در نظر بگیرید

این بود از نحوهٔ ارسال انواع مختلف محتوا داخل کانال که بسیار راحت و شیرین بود. اما در این بین نکاتی حـین انتشار مطلب در کانال وجود دارد که در ادامه سعی خواهیم کرد برای داشتن یک کانال جذاب آنها را با شما در میان بگذاریم.

اول از همه باید به این نکته دقت داشته باشید که چه نوع پستی را درون کانال خود منتشر می کنید. از آنجایی که کانال شما شامل موضوع خاصی است، پس باید پستهایی را منتشر کنید که به موضوع کانالِ شما می خورد. اگر مخاطبهای کانال شما با کانالی مواجه شوند که از آنچه گفته بود تخطی کرده، فوراً کانال را ترک می کنند. آنها انتظار دارند پستهایی را درون کانال شما با ببینند که شما به آنها وعده داده بودید. پس از هر چیزی که به ذهنتان می رسد ننویسید، مگر اینکه موضوع کانال شما چنین

فکر نکنید که کانال شما هر چه بیشتر نوشته و عکس و تصاویر متحرک داشته باشد بهتر است! شاید اعضای کانال شما از این موضوع خوش شان نیاید. در پارهای از موارد اعضای کانال وقتی می بینند که نمی توانند خود شان را با سرعت پستهای کانال هماهنگ کنند، کانال را ترک می کنند. البته ارسال های کانال اگر با کیفیت باشند، این مورد کمتر پیش خواهد آمد. ولی باز هم از افراط و تفریط پرهیز کنید.

برای ارسال پستها از فاصلهٔ زمانیِ خاصی استفاده کنید. برخی از اوقات بهتر است در فاصله زمانیِ خاصی در طول روز پستها را منتشر کنید. در برخی از مواقع هم شاید نیاز باشد همهٔ آن چیزی که قرار است در طول یک روز منتشر شوند را جمع کرده و در یک زمان منتشر کنید. باز زمان آن هم بسته به اینکه مخاطبهای کانالِ شما چه انتظاری دارند متفاوت است. شاید ایـن نکته را بتوانید طی گذشت مدتی از ارسالهای مختلف با سبکهای مختلف دریابید.

استفاده از هشتگها (HashTag » #) را دست کم نگیرید. هشتگها نوعی دستهبندیِ محتوای کانال تلگرامِ شما هستند. اگر میخواهید نوشته های شما به صورت دسته بندی شما هم قابل دسترس باشند، باید از هشتگها در لابلای متن یا در انتهای آن استفاده کنید. حالا هشتگ چیست؟ اگر با وبلاگ نویسی و نوشتن پست آشنا باشید، حتماً میدانید که برای هر نوشته ما می توانیم تگ (برچسب) اضافه کنیم این برچسبها به نوعی برای دسته بندیِ نوشتههای وبلاگ کاربرد دارد. حالا همین کاربرد هم در پستهای ارسالی در کانالِ تلگرامِ ما وجود دارد. برای درج هشتگ باشد علامت# را در ابتدا بنویسید و پس از آن یک کلمه به عنوان متنِ هشتگ بیاورید. این متن نباید به صورت فاصلهدار باشد. یعنی اگر قصد دارید یک عبارت و نه یک کلمه را به صورت هشتگ درآورید، باید بین هر کلمه علامت را بگذراید. به این صورت همهٔ کلمات باید به همدیگر چسبیده باشند. زمانی که متنی را به صورت هشتگ در می آورید، حالا کلیک خور می شود. یعنی کاربر می تواند روی آن کلیک کند. به تصویر زیر نگاه کنید.

> اموزش ساخت کانال بسیار ساده و شیرین است. ما کانا بتوانیم مخاطبان با علایق یکسانی را کنار یکدیگر جمع ک بتوانیم برای آنها محصولات و خدمات خود را معرفی کنیم کانال داری نیست. 1 4:11 PM

اگر ما روی هشتگ #ساخت\_کانال کلیک کنیم، تمامی کانالهایی که عضو آنها هستیم و دارای نوشته یا عکسی هستند که حاوی چنین هشتگی هستند از قسمت سمت راست برای ما فهرست می شوند. پس به راحتی قادریم پستهای مرتبط را فارق از اینکه در کدام کانال یا حتی گروه یا گفتگو هستند را پیدا کنیم. البته به شرطی که نویسندهٔ آن زمان ارسال، آن را با موضوعِ خاصی هشتگ گذاری کرده باشد.



پس هشتگها کار دستهبندی را برای ما و مخاطبهای کانال انجام میدهند. بهتر است چند تا هشتگ را که به موضوع کانال شما میخورند را انتخاب کرده و برای هر پستی که ارسال میکنید یک هشتگ هم در نظر بگیرید. بدین صورت حتی خود ِ شما هم به راحتی میتوانید ارسالیهای مشابه را بیابید و اگر قصد ویرایششان را دارید، به راحتی از پسِ این کار برآیید.

به نحوهٔ جستجوی هشتگ در جعبهٔ جستجوی نرم افزار تلگرام دقت کنید. به همان صورتی که باید هشتگی را بـرای متنـی تعیـین کنیم، اینجا هم ما یا کاربران دیگر تلگرام باید برای یافتن پستهای مرتبط با آن هشتگ از همان روش استفاده کنیم. یعنـی نبایـد هیچ گونه فاصله یا Space ای در بین کلمات وجود داشته باشد. فقط باید با خط فاصله \_ کلمات را از هم جدا کنیم. هشتگها ممکن است در شبکههای اجتماعیِ مختلف کاربردهای مختلفی داشتند باشند. البته این اختلاف زیاد نیست و باید بدانید که همهٔ مقاصد هشتگها این است که مطالب را بهتر دسته بندی کرد و کاربران بتوانند راحت تر محتوایی را در شبکههای اجتماعی پیدا کنند. دقت داشته باشید که هشتگها در سایتهای اینترنتی کاربردی ندارند! پس سعی نکنید در نظرات یا پستهایی که در سایتها و وبلاگها منتشر می کنید از هشتگ استفاده کنید. چرا که معمولاً در آنجا باید از برچسبها (منظور برچسبهای شکلکلی در تلگرام نیست) استفاده کرد.

# افزایش اعضای کانال تلگرام

تا اینجای کتاب با خیلی از مباحث تلگرام آشنا شدید و حال وقت آن است که به نکاتی اشاره کنیم که شما باید آنها را به کار ببندید تا بتوانید اعضای کانال خود را افزایش دهید. ساخت و انتشار اولین نوشتههای کانال کار چندان سختی نیست. اما مشکل از الان به بعد شروع می شود که که شما قادر باشید برای کانال خود مخاطب جذب کنید و همچنین آنها را نگه دارید. در بیشتر مواقع حداقل اوایل کار شاید نیاز باید که برای به دست آوردن اعضای خوب هزینه هم بکنید. چرا که در حال حاضر با رقابتی که بین کانالهای مختلفی تلگرامی وجود دارد شاید به خودیِ خود نتوان یک کانال پر بازدید داشت. اما فراموش نکنید که اگر قصد شما از داشتن کانال به درآمد رساندن آن است، هر چقدر که اول کار خرج کنید، در ادامهٔ کانال داری بیشتر از آن را برداشت خواهید کرد. البته به شرطی که این هزینه کردن با تفکر و تجربه همراه باشد. چون در حال حاضر ۹۰ درصد روشهای افزایش اعضای کانالی که سایتها و کانالهای مختلف تبلیغ می کنند بازدهی نداشته و فقط پول شما را از آنِ خود می کند! حتی مورد بوده که تبلیغ کانال مایتها و کانالهای مختلف تبلیغ می کنند بازدهی نداشته و فقط پول شما را از آنِ خود می کنان از آن تر با تعنای کانالی که خود را با مبلغ چند صد هزار تومنی درون کانالهای دیگر گذاشته است، اما به هیچ عنوان نتیجهٔ قابل قبولی دریافت نکرده است.

شما برای افزایش اعضای کانال خود حتماً باید دو تا کار را با هم انجام دهید:

- به روز کردن کانال با محتوای مفید و جذاب
- ۲. تبليغ كانال به روش اصولى و با كمترين هزينه

شما اگر تبلیغاتی میلیونی روی کانال خود داشته باشید، اما کانال تان اصلاً جذاب و کاربرپسند نباشد، به هیچ عنوان به نتیجه نخواهید رسید. چرا که کسی که وارد کانال شما میشود حداقل چند تا پست آخر را خوانده، سپس تصمیم میگیرد که عضو کانال شما بشود یا خیر. پس نقش کیفیت محتوای کانالِ شما که در نهایت کیفیتِ کانال را میسازد در جذب اعضای بیشتر زیاد است.

از آن مهمتر اگر شما به کانال تان نرسید، همان اعضایی هم که عضوِ کانالِ شما شدند، پس از مدتی کانال را تـرک میکننـد و شـما میمانید و یک کانال، تک و تنها! پس اگر قصد دارید یک کانال خوب داشته باشید، تصمیم خود را بگیرد و زمان را هدر ندهیـد. بـه درستی کار کنید و این کار ادامه داشته باشد. حتی در برخی از مواقع باید تلاش شما گروهی باشد. پس به روشی کـه در فصلهای قبلی کتاب گفته شده برای افزودن نویسنده به کانال اقدام کرده و از نیروی آنها هم برای داشـتن یـک کانـال پویـا اسـتفاده کنیـد. همیشه کار گروهی بهتر جواب داده و خواهد داد. وظیفهٔ هر کس را مشخص کنید و از آنها انتظار داشته باشید. پستهای کانالِ شما باید تنوعی از انواع مختلفی محتوا باشد. البته این به این معنا نیست که شما از هر آنچه که به ذهنتان میرسد درون کانال بنویسید؛ خیر. شما باید هم متن بنویسید، هم در کنار آن از تصویر، فیلم و صوت هم استفاده کنید. دقت داشته باشید اگر محتوایی که درون کانال منتشر میکنید مخاطبهای شما برای اولین بار آن را میبینند، بیشتر به کانالتان علاقهمند می گردند و با بازنشر کردن آنها به جذب اعضایِ بیشتر کانال کمک میکنند. همیشه به عددِ مقدار بازدیدهای هر پست نگاه کنید. ببنیید کدام نوع پست بیشتر دیده شده است. این بدان معنا است که میزان بازنشر آن زیاد بوده. پس نشان میده د که اگر شما از آن نوع محتوا بیشتر ارسال کنید، اعضای کانالِ شما بیشتر خوشحال میشوند.

اما این تنها برگ برندهٔ شما نیست. باید کانال تان را هم تبلیغ کنید. وقتی سخن از تبلیغ می شود به این معنا نیست که حتماً و حتماً باید پول خرج کنید. خیلی از تبلیغات هستند که رایگان هستند. مثلاً اگر شما درون یک انجمن اینترنتی فعال هستید، با ارسالهای خود می توانید کانال تان را هم تبلیغ کنید. البته در انجام این کار افراط نکنید که اصلاً خوب نیست. یا ارسال شناسهٔ کانال در انتهای هر ایمیلی که برای دیگران ارسال می کنید می تواند نقش زیادی در بیشتر دیده شدن کانالِ شما داشته باشد. البته به شرطی که اصل اول را که همان انتشار پستهای جذاب است را نادیده نگرفته باشید.

از روشهای دیگر تبلیغ کانالِ تلگرام تبادل با کانالهای هم رتبهٔ شماست. باید بگردید و دنبال کانالهایی باشید که اعضایِ آنها معادلِ اعضایِ کانالِ شماست. سپس با مدیر آن کانال در تماس باشید و درخواست خود را برای تبادل لینک یا تبادل بنـر ارائـه کنید. در بیشتر مواقع درخواست شما پذیرفته شده و میتوانید از این روش هم برای افزایش اعضای کانال خود استفاده کنید. البتـه شاید دیگر کمتر مدیری وجود داشته باشید که این شیوه را بپذیرد.

اما در خیلی از مواقع هم داشتن تبلیغات به همراه هزینه لازم و ضروری است. چون نتیجهٔ بهتر و بیشتری دارد. انتخاب نوع و مکان تبلیغ، کاملاً بستگی به این دارد که موضوع کانالِ شما راجع به چیست. مثلاً این خیلی خوب است که اگر یک کانال راجع به دانشجویان رشتهٔ خاصی دارید، آن را درون یک سایت ِ پربازدید با همان موضوع تبلیغ کنید. البته شاید هر کسی از پس هزینههای این نوع تبلیغ برنیاید که زیاد است. اما روش های دیگری هم برای تبلیغ کانال تلگرام با هزینههای کمتری وجود دارد.

# تبليغ ارزان و هدفمند كانال تلگرام

این بخش از کتاب آموزش ساخت کانال تلگرام به یک نوع تبلیغ بسیار تاثیر گذار و البته ارزان کانالِ تلگرام می پردازد؛ تبلیغ اینترنتی کانال تلگرام! در این روش تبلیغ کانال شما در یک سایت پر بازدید تبلیغ شده و یک صفحه از آن سایت به کانالِ شما اختصاص داده می شود. پس از اینکه تبلیغ خود را به این صورت درون سایت مورد نظر تبلیغ کردید، حالا صفحهٔ کانالِ شما حتی درون موتور جستجوی گوگل هم در بیشتر موارد دیده می شود. به تصویر زیر نگاه کنید:

Google	Ļ					کانال برنامه اندروید 🔍		
	All	Images	Videos	Maps	More	Settings	Tools	

About 1,650,000 results (0.41 seconds)

کانال yourapps بهترین بر نامه های اندر وید | نگگر ام telegram.computeruser.ir/ کال yourapps مای اندری-yourapps کال Mar 17, 2016 • سنان های اندروید و سیار نایاب و درخواستی شما به صورت رایگان قرار می گیرد تا شما بتونید از آن ها استفاده کنید. برنامه های ...

ت الارت كانال انت من - كانال تأكر لو بر تأكر امر كانال

این تصویر نشان میدهد زمانی که ما عبارتی را برای جستجوی کانال در گوگل وارد میکنیم، صفحهای از نتایج سایت تبلیغ کانالهای تلگرام به نشانی <u>telegram.computeruser.ir</u> نشان داده میشود و رتبهٔ اول هم هست. خیلیها در سرتاسر کشور هستند که از گوگل برای یافتن کانالهای مورد نظرِ خود برای عضو شدن درون آنها استفاده میکنند. همچنین این سابت با بازدید روزانهٔ چند ده هزاری باعث دیده شدن کانال شما در بین صفحات مختلف اینترنتی هم میشود. همین امر باعث جنب اعضایی میشود که به کانال شما علاقه مند هستند. تمامی این افراد واقعی هستند و ممبر جعلی (فیک) در کار نیست. به شما هم توصیه می کنیم به دنبال اعضای جعلی نباشید که این کار حتی باعث مسدود شدن کانالِ شما از سوی شرکت تلگرام هم میشود.

روال درج تبليغ در اين سايت هم بدين صورت است كه شما اول مبلغ ۵ هزار تومان را از طريق درگاه سايت پرداخت مىكنيد. پس از آن به صورت خودكار فرمى به شما نشان داده خواهد شد كه بايـد مشخصـات كانـال خـود را درون آن وارد كنيـد. سـپس آن را ارسال نماييد. حالا كانال شما به سادگى درون سايت منتشر خواهد شد و پس از مدتى افزايش اعضاي كانال شما بـه نـدرت شـروع خواهد شد. تبليغ شما درون اين سايت براى هميشه خواهد ماند و از نتيجۀ آن مىتوانيد لذت ببريد.

اما این تمام ماجرا نیست. شما می توانید از ترفندهای مختلفی که باید بدانید استفاده کرده و نتیجـهٔ بـه مراتـب بهتـری را دریافت کنید. نمونهٔ کانال Yourapps که در بالا در صفحهٔ نتایج گوگل دیدید، شاید تا الان چندین K (به هـر هـزار عضـو یـک K اطـلاق می شود) عضو دریافت کرده است. شما هم قادرید با به کار بردن اصولی کـه در کتـابِ زیـر بـه آن اشـاره شـده است، یـک تبلیـغ تاثیرگذار و شیرین در سایت کاربر رایانه داشته باشید. آن هم با حداقل هزینه که شاید فکـرش را هـم نکنیـد. بـرای دانلـود کتـاب می توانید اینجا کلیک کنید تا صفحهٔ دانلودِ کتاب در مرور گرتان باز شود.

یا اینکه روی عکس زیر کلیک کرده تا دانلود کتاب به صورت مستقیم برای شما شروع گردد. کتاب را بـه رایگـان دریافـت کنیـد و طبق آموزشِ آن گام به گام عمل نمایید.



کتاب به صورت تصویری و به زبان ساده و به صورت کاملاً تایید شده نگارش شده است. دریافت رایگانِ این کتاب را از دست ندهید و مهم تر از آن حتماً زمانی را صرف خواندن و همچنین عمل به دستورات آن کنید تا قادر باشید در کمترین زمان ممکن یک کانال پربازدید حتی برای کسب درآمد داشته باشید. ما به شما راه حلش را خواهیم گفت.

# سخن آخر

به پایان کتاب آموزش ساخت و مدیریت کانالِ تلگرام رسیدیم. سعی شد در کنار موضوع اصلیِ کتاب که همان ساخت ِ کانال تلگرام بود، به مسائل مهم دیگری هم برای داشتن یک کانال پربارتر اشاره شود. در حال حاضر شما دارای دانش راه اندازی ِ یک کانال موفق هستید. اما کار تمام نشده است. این راه تلاش شما را هم می طلبد. پس سعی کنید در کنار آموخته های خود از آنها هم استفاده کنید و از آزمون و خطا هم نترسید. همیشه پرسش گر باشید و سعی کنید به داشته های اطلاعاتیِ خود اضافه کنید. با کتاب های دیگر ما هم همراه باشید تا بهترین آموزش ها را از رایانه و نرم افزارهای رایانه ای در اختبار داشته باشید. در پایان از شما سپاسگذاریم و همچنین شمارا دعوت می کنیم از طرح تولیدِ رایگان ویدیوهای آموزشیِ رایانه (ویدیوهای جمال) دیدن کنید و از فیلمهای آموزشی مجانی و به زبان فارسی، استفاده کنید.





JANE

تويسنده may 200 dlas

16

3P





آموزش طراحی سایت WordPress 4



م. جمال 200 راغاش

آموزش طراحى سايت

Webnology.in

با این آموزش همین الان سایت تان را بسازیدا







آموزش راه اندازى سايت دانلود

اصول و نکات ساخت سایت دانلود





Bloging ir

آموزش راه اندازی

نهایندگی هاست cPanel

با فروش هاست

کسب درآمد کنید.

BUUUU

Webnolog.net

IPENE

کسب و کار اینترنتی

نکات لازم برای ساخت کسب و کار آنلاین

Interneta



آموزش راءاندازى سايت آپلود عکس

آموزش ساخت سایت بارگذاری عکس CF Image Hosting 4

ന്നുട്ടു ഉറു പ്രക്ക

Webnolog.net

تويسنده